



LA TESIS

Guía y estructura

A punto de cumplir tus metas

ESCRITO POR

ZAMORA Y CALIXTO

Segunda edición, 2021

© **SMITH ZAMORA E.I.R.L.**

Lima, Perú

<https://smithzamora.com>

info@smithzamora.com

Cel. WhatsApp +51 943 045 180

Edición

Ismael Smith Zamora Rodriguez

Liset Veronica Calixto Casas

SMITH ZAMORA E.I.R.L. es una empresa peruana con R.U.C. 20603586302.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este manual, ya sea por medio electrónico, impreso o fotocopiado, alquiler, venta o cualquier forma de cesión sin la previa autorización, por escrito y firmado de los autores.

Dedicatoria

A nuestros padres quienes son nuestro motor para seguir perseverando día a día.

A nosotros mismos por el esfuerzo y dedicación en la elaboración de este manual y que gracias a la experiencia adquirida en estos años, es posible ayudar a muchos tesisistas, docentes y asesores particulares.

Agradecimiento

A nuestros asesorados, quienes permitieron y permiten incrementar nuestros conocimientos.

A todas las personas que confiaron en la realización de este manual.

Índice de contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Presentación.....	vi
Introducción a la tesis.....	vii
Título de investigación	12
Realidad problemática	22
Marco teórico	28
Antecedentes.....	29
Bases teóricas	37
Marco conceptual	44
Formulación del problema de investigación.....	47
Justificación.....	55
Objetivos de la investigación.....	59
Hipótesis de investigación.....	64
Enfoque de investigación.....	73
Tipo de investigación.....	77
Diseño de investigación	80
Método de la investigación.....	87
Operacionalización de variables.....	90
Población	95
¿Censo o muestra?	100
Censo.....	100
Muestra.....	103
Muestreo	107
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	110
Validez del instrumento de recolección de datos.....	113
Confiabilidad o fiabilidad del instrumento.....	117
Procedimiento de recolección de datos.....	122

Aspectos éticos	124
Métodos de análisis de datos.....	126
Aspectos administrativos	129
Resultados	136
Análisis descriptivo	138
Análisis inferencial	141
Discusión de resultados	143
Conclusiones.....	148
Recomendaciones.....	151
Páginas preliminares	153
Anexos.....	157
Tips para sustentación.....	159
Referencias	160

Presentación

El presente manual ha sido elaborado con la finalidad de que alumnos de pregrado y posgrado tengan a la mano una herramienta digital 100% práctica, dinámica e intuitiva para elaborar la tesis de inicio a fin; también pretende ser una guía para docentes y asesores particulares.

Este material está orientado a la mayoría de las carreras profesionales y especializaciones, que se orienten a un estudio de enfoque cuantitativo.

En esta edición se contempla cada una de las partes de la tesis, desde el planteamiento del título hasta las recomendaciones, abordando punto por punto de forma teórica y práctica con ejemplos, plantillas y videos que complementan el material, haciendo que el proceso de elaboración de tesis sea muy dinámico y sencillo.

En general, este material permitirá realizar la tesis paso a paso sin dificultades para obtener el grado o título que tanto anhelas, dejando atrás a los malos asesores de universidad o particulares.

No tiene por qué ser complicado ¡Sigue leyendo y disfruta el maravilloso mundo de la tesis!

Atte. Los autores.

Introducción a la tesis

La culminación de una carrera profesional o especialización sea para bachiller, titulación, maestría o doctorado, implica la elaboración de un trabajo de investigación relacionado al área de estudio. Una vez terminado este proceso de elaboración, la tesis debe ser revisada por los asesores asignados, quienes darán el visto bueno para el pase a sustentación, y uno defiende con valentía el trabajo que tanto esfuerzo y esmero le costó.

Definición de tesis

Antes de abordar cada parte de la tesis es bueno conocer algunos aspectos importantes a tomar en cuenta para una correcta elaboración de tesis. Empecemos definiendo que es una tesis.

La tesis se define como una afirmación que debe ser argumentada o justificada y va a depender del ámbito donde se realice, además la tesis es un texto que se caracteriza principalmente por aportar nuevos conocimientos sobre un tema en particular. Una tesis es un informe cuyo fin es resolver un problema o conjunto de problemas en el ámbito y área que se realice, para ello se debe aplicar el método científico y finalmente obtener resultados que van a permitir adquirir nuevos conocimientos y que va a servir como base e inspiración para nuevas investigaciones.

¿Qué se necesita para hacer la tesis?

Lo más importante son las ganas de sacar el proyecto adelante, ponerle mucho entusiasmo, tener los conocimientos necesarios e investigar y ¿por qué no? mucha creatividad; además debes determinar un tema factible de realizar, pues de nada servirá contar un tema que no tenga fuentes y/o institución que lo respalde.



Nota: querer abordar un tema novedoso o complejo es muy bueno, siempre y cuando se tenga el tiempo y recursos necesarios.



Sugerencia: elige un tema que domines y sobre todo que puedas tener acceso a información necesaria y a bibliografía.

¿Individual o en equipo?

Quizás tengas la idea, que la tesis se realiza de forma individual y en muchas ocasiones esto es cierto, pero dependerá mucho de la casa de estudio, pues algunas, permiten la realización de la tesis de dos o más integrantes. Cualquiera de estas opciones, tiene sus ventajas y desventajas; pues si decides realizarlo de forma individual, podrás organizar mejor tus tiempos, pero tendrás más trabajo para hacer; mientras que si decides desarrollarlo de dos o más personas, el trabajo será menor, pero involucrará mayores coordinaciones.



Nota: recomendamos realizarlo individual, pero si decides realizarlo en grupo, procura que todos sigan los mismos objetivos y que sean responsables.

Elección del asesor

El tesista debe elegir al tutor adecuado, pero ¿cómo determino quien es el tutor adecuado?

- Debe tener experiencia asesorando tesis.
- Debe conocer el tema abordado.
- Debe tener el tiempo y la disponibilidad.
- Debe ser recomendado por estudiantes que ya aprobaron su tesis.

Esos son buenos requisitos, ya que lamentablemente si no tiene experiencia, no conoce tu tema, no tiene tiempo ni disponibilidad y además los alumnos realizan comentarios negativos de él, será en vano que te asesore ya que prácticamente

estarás solo en este camino y las consecuencias pueden ser muy perjudiciales para ti como tesista.

Nota₁: algunas universidades te asignan el asesor aleatoriamente, pero si estás disconforme no dudes en realizar tu cambio de asesor y evitarte malos ratos.

Nota₂: desde el principio se debe establecer los medios y horarios de asesoría y revisión de mutuo acuerdo entre tesista y asesor, aunque la universidad puede asignar un horario fijo.

La tesis se presenta haciendo uso de un documento formal, cuya estructura debe estar muy bien organizada y detallada, además se debe sustentar ante un jurado experto en el tema, quienes son los que determinan si el proyecto es meritorio de aprobación.

En cuanto a la redacción del informe en sí, se recomienda utilizar títulos y subtítulos, aunque de acuerdo a los lineamientos de investigación de algunas casas de estudio se solicita que vaya en prosa, así que para fines prácticos en un inicio coloca subtítulos y cuando presentes tu tesis para revisión, puedes quitarlo.

Por otro lado, aquí se debe tener en cuenta también el estilo de redacción, pues cada casa de estudio determina el estilo a utilizar, puede ser APA, ISO, VANCOUVER u otro.

El plagio

El famoso TURNITIN, al que todos le tienen miedo, es un software que detecta coincidencias con otras investigaciones, pero eso no quiere decir que hayas plagiado (salvo que si lo hayas hecho, eso ya queda a tu conciencia).

El porcentaje de TURNITIN indica que otras investigaciones también usaron las mismas referencias que tú, así que si has desarrollado la tesis desde cero,

buscando las referencias y citando, agregando tus propios comentarios, no debes preocuparte tanto en este aspecto, ya que esto se subsana parafraseando.

Nota: recomendamos parafrasear todo el trabajo una vez que el asesor te dio el visto bueno, luego pasarlo al software antiplagio para determinar el nivel de similitud; y si sale un elevado, sigues parafraseando.



Hemos terminado con la introducción

Esperamos haber sido lo suficientemente claros; pues esta información es un resumen bien detallado de muchos libros revisados; además de haber incluido nuestra experiencia en estos 6 años de asesoría de tesis.

Despedida: pues bien, sin más que acotar en esta sección, pasemos al grandioso mundo de la elaboración de la tesis paso a paso, explicado punto por punto y con ejemplos.

¿Qué sigue?

En los siguientes capítulos abarcaremos cada parte de la tesis, paso a paso, con un poco de teoría y ejemplos.

An abstract painting with a rich, textured surface. The background is dominated by a large, vibrant red area on the left, which transitions into a bright yellow and green area on the right. The bottom portion of the image features deep blue and dark purple tones. The brushstrokes are thick and expressive, creating a sense of depth and movement. The overall composition is dynamic and visually striking.

EL ARTE DE CREAR

EL TÍTULO DE LA TESIS

POR ZAMORA Y CALIXTO

Título de investigación

Es el nombre que lleva una investigación, contiene la idea o el tema que se pretende estudiar. Debe ser claro y concreto, además debe estar compuesto por la o las variables de estudio, el conector científico, el sujeto o elemento de estudio, el lugar de la investigación y el periodo de tiempo que va a comprender el estudio.

¿Cuántas palabras debe tener el título de la tesis?

Recomendamos emplear un máximo de 20 palabras.



Recuerda que también dependerá de los lineamientos de tu casa de estudio (Oficina de Grados y Títulos) ya que en algunas no hay límites para la cantidad de palabras, también puede depender del criterio de tu asesor.

Métodos para elaborar el título de la tesis

A continuación te presentamos dos métodos denominados 3P y 3C, estos te permitirán poder elaborar el título de tu tesis de manera sencilla.

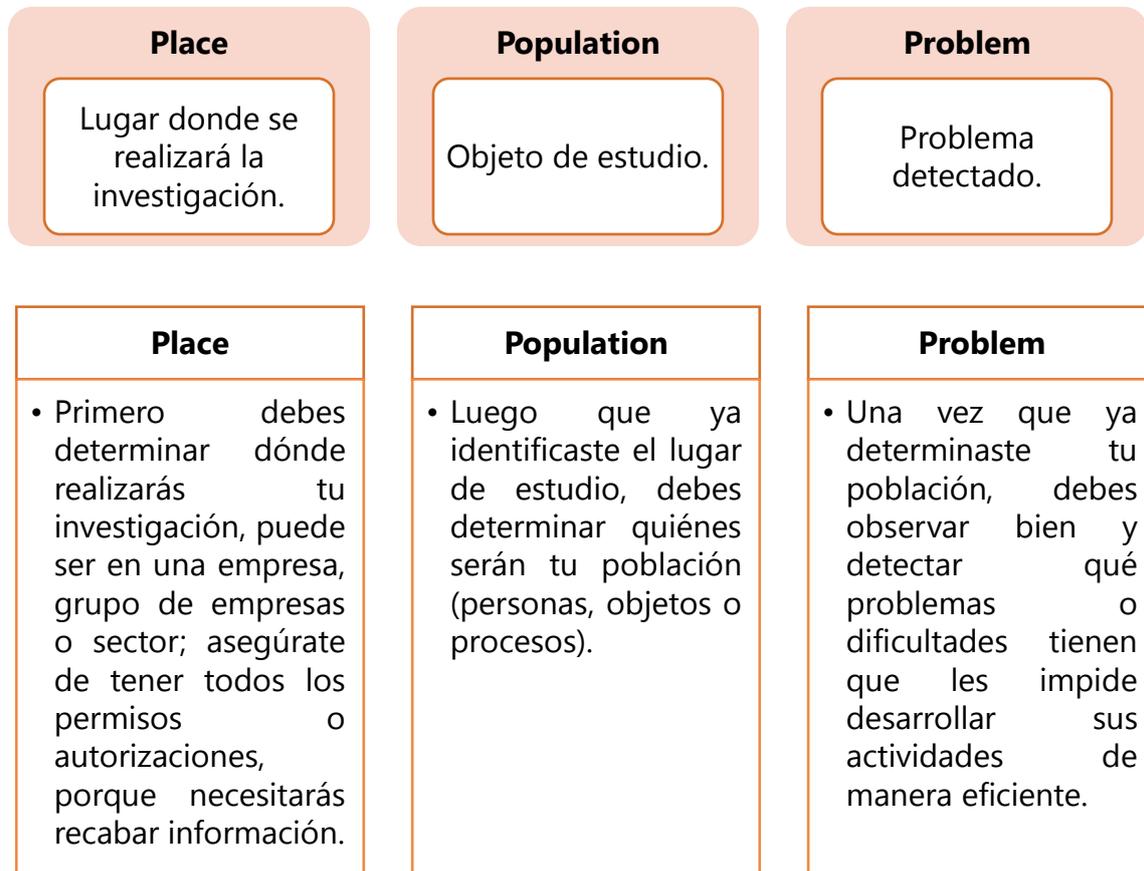


Recuerda que el título de tu tesis puede irse ajustando a lo largo de su desarrollo. Ello porque conforme avances cada punto podrás ir enriqueciendo tu conocimiento sobre lo que estás investigando; claro está, sin perder su esencia inicial.

Método 3P (place – population – problem)

Este es el primer paso que debes realizar en tu tesis.

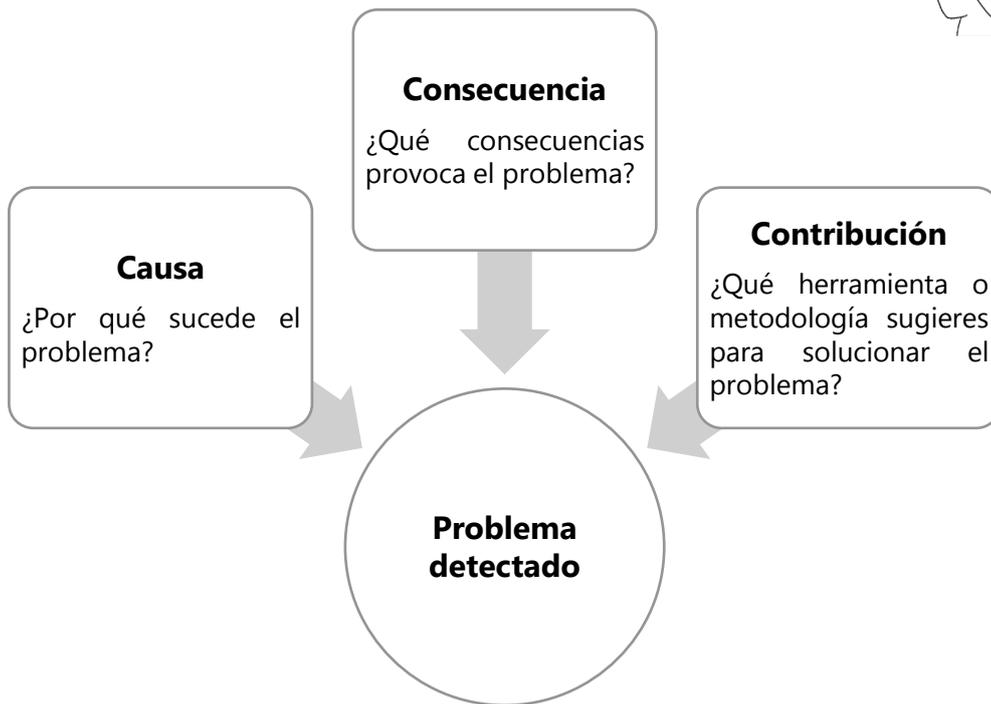
Gráfico del método 3P



Listo, así de sencillo es el método 3P, el cual te servirá para continuar con el siguiente paso que es la aplicación del método 3C. Ten en cuenta que el elemento Population del método 3P te servirá en el capítulo de metodología donde tendrás que delimitar a tu población de estudio.

Método 3C (causa – consecuencia – contribución)

Una vez que determinaste el problema con ayuda del Método 3P, ahora debes identificar todas las causas que la provocan, todas las consecuencias que desencadena el problema y también qué herramienta o metodología podrá ayudar a resolver este problema.



¿Cómo determino mi variable de estudio?

Una vez que completaste el método 3P y 3C, es muy sencillo determinar cuáles serán tus variables de estudio. ¿Por qué? Porque por regla, una de tus variables tendrá que salir a partir del problema que has detectado (este problema sale del elemento (problem) del Método 3P).

La segunda variable puedes elegirla de uno de los tres elementos determinados en el método 3C, es decir puede salir de la causa, la consecuencia o la contribución.

Recuerda que el título de tu tesis también puede tener una sola variable, en este caso tu variable solo sería el problema que has detectado en el lugar donde realizarás tu estudio.





Estos dos métodos presentados son clave, ya que te facilitará la elaboración del título de tu tesis, la redacción de la realidad problemática y será necesario para que puedas determinar el diseño de tu investigación, el cual se verá en la sección de Metodología.

Estructura del título de tesis

Para elaborar el título de la tesis debes contemplar la unión de los siguientes componentes, teniendo siempre presente los dos métodos que hemos abordado en las páginas anteriores.

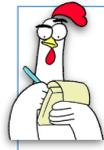


Donde	Descripción
V	variable (descriptiva, correlacional: variable 1 (V1); explicativa: variable independiente (VI))
C	conector (relación, asociación, influencia, impacto, incidencia, y, para, con, en, entre otros)
VP	variable problema (descriptiva, correlacional: variable 2 (V2); explicativa: variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
T	Título



¿Aún tienes dudas? Aterricemos todo lo mencionado en un ejemplo claro y sencillo que te permitirá comprender al 100 % y podrás elaborar el título de tu tesis rápidamente.

Pasos para elaborar el título de la tesis



1. Completar el método 3P y el método 3 C.



2. Completar la estructura de elaboración del título de la tesis.



3. Elaborar el título de la tesis.

1. Completar el método 3P y el método 3 C.

Método 3P

Place

I.E.P. IZAMORAR,
Carabaylo

Population

Estudiantes de
primaria

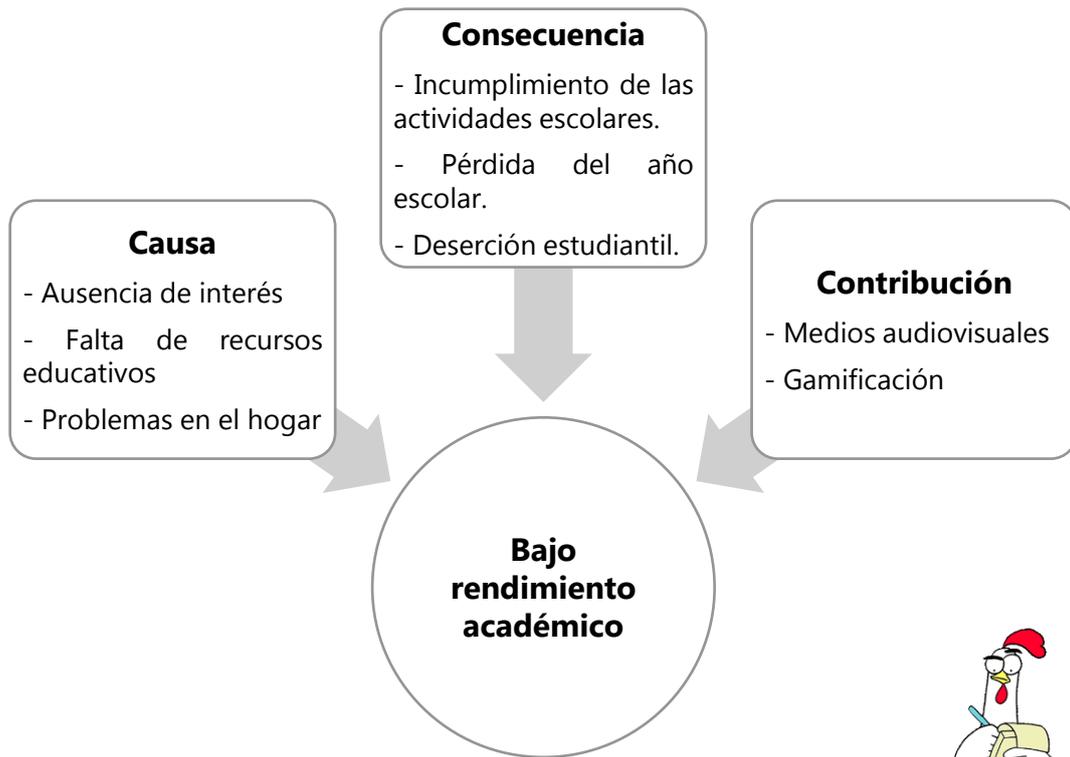
Problem

Bajo rendimiento
académico



Como podemos observar, ya hemos determinado los tres puntos clave del método 3P y sobre todo el problema que nos ayudará a elaborar el método 3C, el cual veremos a continuación:

Método 3C



Como podemos observar en el gráfico, ya hemos determinado cuáles son las causas, consecuencias y qué podemos aportar para solucionar el problema.

2. Completar la estructura de elaboración del título de la tesis.

En este paso debemos completar cada uno de los componentes de la estructura que se muestra a continuación en función a la información que ya tenemos de los métodos anteriores.

$$\text{V} + \text{C} + \text{VP} + \text{Po} + \text{PI} + \text{Pt} = \text{T}$$

Variable	Conector	Variable problema	Population	Place	P. tiempo
Causa Problemas en el hogar	✓ relación ✓ asociación ✓ influencia,	Rendimiento académico	Estudiantes de primaria	I.E.P. IZAMORAR, Carabayllo	2021
Consecuencia Deserción estudiantil	✓ impacto ✓ incidencia ✓ y				
Contribución Medios audiovisuales	✓ para ✓ con ✓ en				

Como se puede observar en esta tabla hemos trasladado toda la información que previamente hemos completado en los métodos 3P y 3C, además hemos agregado una columna en la tabla donde figura una lista de conectores de los cuales debes elegir uno de ellos y el periodo de tiempo en el que se realizará la investigación. De esta manera, ya tenemos casi listo nuestro título, solo nos queda unir.

3. Elaborar el título de la tesis.

En este punto, ya estás listo para unir las variables de estudio con uno de los conectores que has elegido, la población, el lugar y el periodo de tiempo.



Modelo de redacción de título de la tesis

A continuación te presentamos el resultado de haber seguido cada uno de los pasos para poder redactar el título de la tesis, aquí hemos elaborado tres título en función a los elementos del método 3C, es decir causa, consecuencia y contribución.



Modelo de redacción título 1



Modelo de redacción título 2



Modelo de redacción título 3



Otros ejemplos de títulos que se realizaron siguiendo el método 3P y 3C:

- ✓ Inbound marketing y captación de clientes en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021
- ✓ Sistema web para la mejora del proceso de ventas en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021
- ✓ Gestión logística y la rentabilidad en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021
- ✓ Inbound marketing y su efecto en decisión de compra de clientes en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021

Importante

De acuerdo a la elaboración de tu título:

- ✓ Si elegiste como tus variables la causa o consecuencia más el problema entonces el diseño de investigación que utilizarás será el no experimental.
- ✓ De otro lado, si elegiste como tus variables el problema más la contribución, entonces tu estudio estará encaminado hacia un diseño experimental.

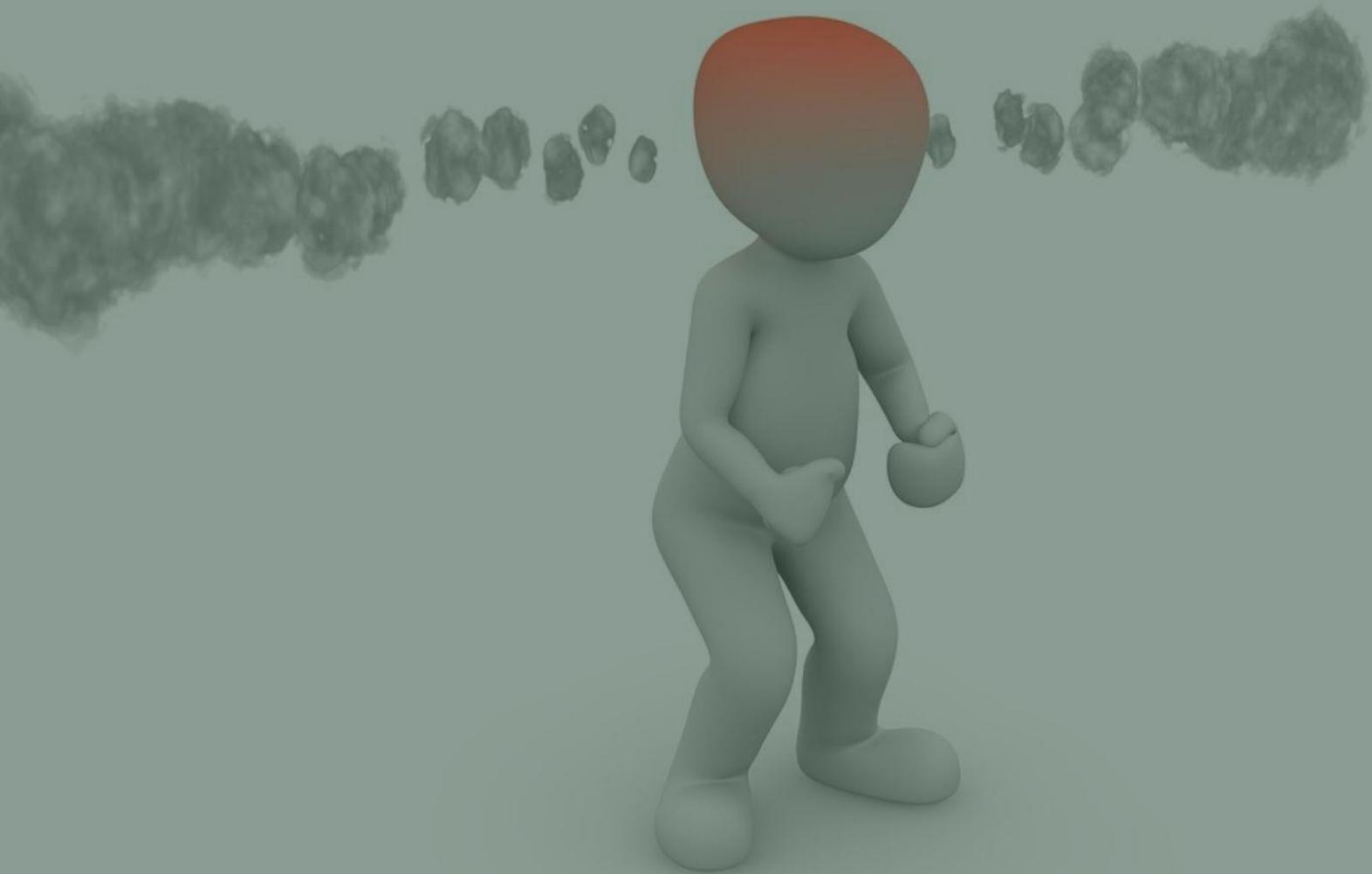
Te recomendamos revisar nuestro libro de metodología de la investigación.



ZAMORA Y CALIXTO

LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

REDACTANDO LA SITUACIÓN REAL DEL
FENÓMENO



www.smithzamora.com

Realidad problemática

Se refiere al proceso mediante el cual explicamos a detalle el problema.

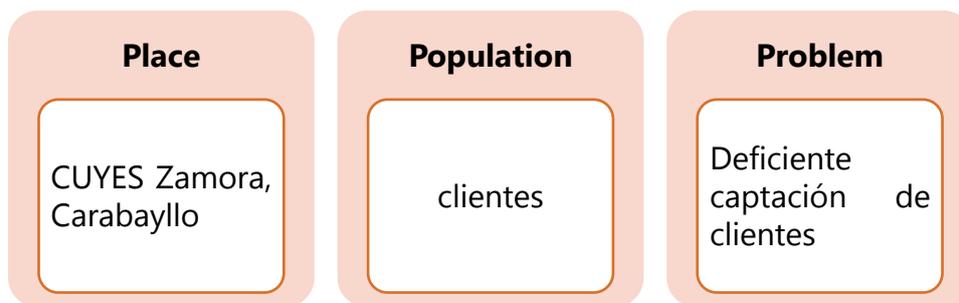
¿Con qué otro nombre se le conoce?

También se le conoce como situación problemática o problemática.

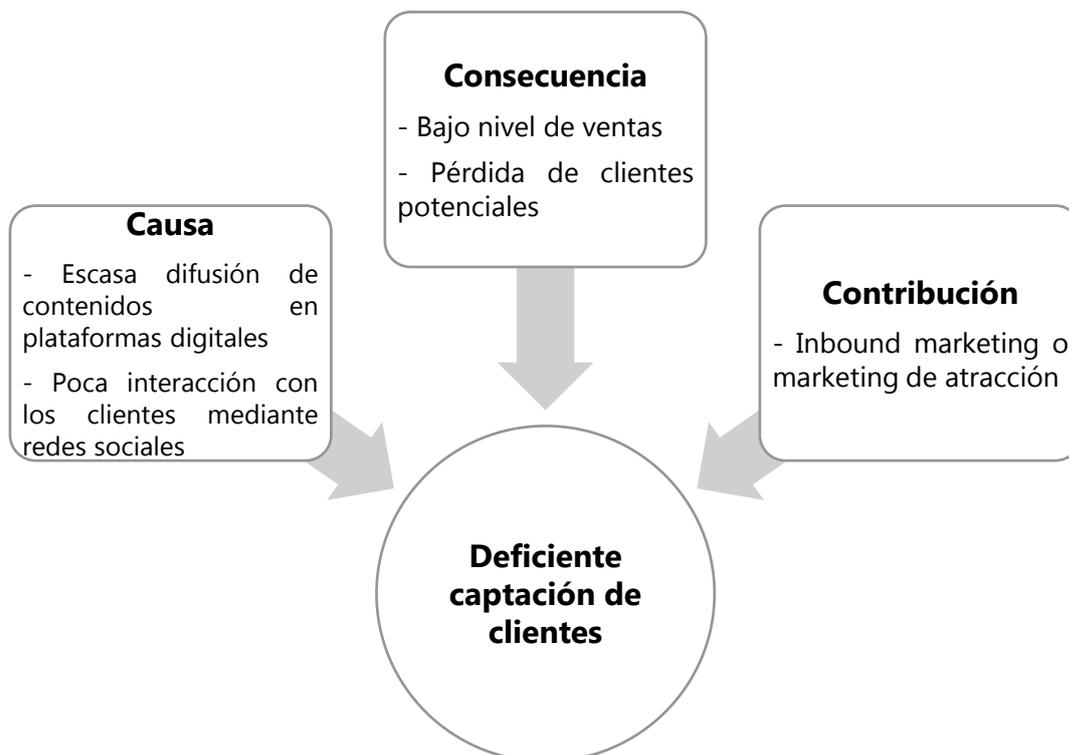
Requisitos para su elaboración

En primer lugar, debes tener desarrollado el método 3P y 3C. Para recordar dichos métodos, hemos desarrollado el siguiente ejemplo:

Método 3P



Método 3C



Descripción de la realidad problemática

Para realizar adecuadamente la descripción de la realidad problemática de tu tesis debes considerar cuatro contextos (local, regional, nacional e internacional). Aquí se incluye textos (citas parafraseadas de preferencia) extraídas de publicaciones de diarios prestigiosos, tesis y artículos científicos que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 o Q4, de los cuales recomendamos, deben tener una antigüedad máxima de uno a dos años. De las fuentes mencionadas se debe extraer información concreta y relevante (datos estadísticos) de las variables que se están estudiando.



Consejo: quizás hayas visto en algún modelo que se comienza del contexto internacional a lo local, lo cual en términos de estructura de tesis es correcto, pero cuando estamos iniciando en la redacción de la problemática se recomienda iniciar de lo local a lo internacional.

Contextos de la realidad problemática

Internacional	<ul style="list-style-type: none"> •Casos de empresas de países extranjeros que hayan experimentado un problema similar.
Nacional	<ul style="list-style-type: none"> •Casos de empresas que hayan presentado problemas similares al tuyo, deben pertenecer al país donde estás realizando la investigación (todas las regiones).
Regional	<ul style="list-style-type: none"> •Casos de empresas de la región de tu país que hayan experimentado el mismo problema.
Local	<ul style="list-style-type: none"> •Redactar la información que has obtenido del método 3C. Aquí debes detallar cada punto del método mencionado.

Pasos para su redacción



1. Contexto



2. Problema



3. Causa



4. Consecuencia



5. Contribución



Nota: la contribución solo deberás incluirla si tu título tiene como variable dicho elemento del método 3C, de lo contrario no se menciona.

Modelo de redacción de la sección de realidad problemática



A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis en función a los pasos que te hemos mencionado líneas arriba.

Debemos considerar que al finalizar la redacción de la descripción de la realidad problemática se debe incluir un comentario de lo que se pretende estudiar o lo que se requiere solucionar.



Modelo de redacción

Descripción de la realidad problemática

contexto
problema

causa
consecuencia

contribución

En el contexto internacional, la agencia Innova, presentó un reporte sobre 10 empresas que implementaron como metodología inbound marketing para dar solución a la baja captación de clientes que tenían en sus plataformas digitales, una de ellas fue la empresa Copito Nutrition Company que presentaron un bajo porcentaje de captación de clientes, pues solo tenían el 20 %, esto debido a los siguientes factores: bajo tráfico mensual en su web y redes sociales, esto generaba pérdida de clientes potenciales; y gracias a las estrategias de inbound marketing puestas en marcha lograron incrementar el porcentaje de captación de clientes a 85 % en el periodo 2019, además se incrementó 70 % del tráfico mensual del sitio web (Innova, 2020).

En el contexto nacional, la empresa Chinito Food, contaba con un sitio web y un blog informativo, sin embargo, estos no generaban resultados favorables ya que no conseguían generar tráfico hacia su sitio, la interacción con los clientes potenciales era casi nula, por lo tanto, sus ventas habían disminuido. De manera que decidieron implementar estrategias de inbound marketing; es así como, durante la primera campaña realizada en el 2019, incrementaron la captación de sus clientes en 80 %, el tráfico hacia su sitio web incrementó en 85 %, además que se incrementaron los ingresos en 75 % (Zamora, 2019).

En el contexto regional, la empresa Carnes y delicias ubicada en Lima, a pesar de que contaba con presencia en los medios sociales presentaba problemas con la captación de clientes, debido a que no tenía una estrategia bien definida para lograr dicho objetivo esto generaba un bajo tráfico orgánico y bajo nivel de ventas. Para subsanar esto, el equipo de marketing elaboró una campaña basada en estrategias de inbound marketing, logrando resultados positivos a los 9 meses de su implementación, reflejados en el aumento de 65 % de tráfico orgánico, se alcanzó a mejorar en 58 % el engagement en redes sociales, incluso las ventas incrementaron en 75 % (Noticias, 2020).

En el contexto local, la empresa CUYES Zamora, cuenta con sitio web y maneja redes sociales para hacer publicidad a su producto, sin embargo, presenta una baja captación de clientes. Entre las principales causas que desencadenan el problema destacan la escasa difusión de contenidos que eduquen al cliente mediante las plataformas digitales que la empresa tiene y poca interacción con los clientes mediante redes sociales, generando como consecuencia bajo nivel de ventas y pérdida de clientes potenciales. **Por lo tanto, se sugiere la implementación de estrategias de inbound marketing que permitan generar mayor tráfico hacia el sitio web y lograr una alta tasa de conversión de los usuarios e incrementar las ventas.**

Comentario



Nota₁: Para elaborar el problema en el contexto local, es decir de la empresa en estudio, nos hemos valido del método 3P y 3C. Recuerda que puedes explayarte y detallar con mayor precisión con datos numéricos o porcentuales, también incluyendo gráficos y tablas que puedan explicar el problema que has detectado.

Nota₂: muchas veces seguir estos pasos resulta ser muy complicado, porque el asesor no te explica detalladamente cómo debes elaborarlo. Pero los pasos que te hemos brindado son los adecuados para que tú puedas realizar con éxito tu realidad problemática. Te sugerimos emplear en su mayoría artículos científicos que presenten los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4.



ZAMORA Y CALIXTO

MARCO TEÓRICO

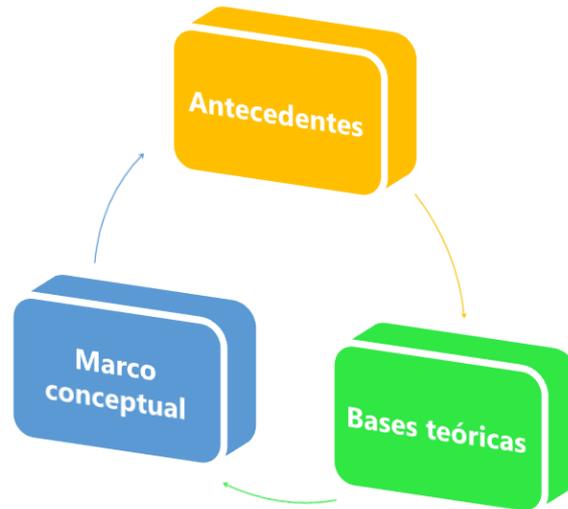
Antecedentes, bases teóricas, dimensiones e indicadores

EJE, ESTÁNDAR, Q1, Q2, Q3 Y Q4

Marco teórico

Es la fundamentación teórica donde se enmarca la investigación; establece un mecanismo para delimitar el estudio.

Estructura básica



Antecedentes

También conocido como trabajos previos, son aquellas investigaciones que guardan relación con el tema que estas estudiando. Estos pueden ser extraídos de fuentes como tesis y revistas científicas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 o Q4. Los antecedentes se dividen en nacionales e internacionales.

Tipos de antecedentes

Tenemos tres tipos de antecedentes, los denominados antecedentes eje (principal), estándar (secundario) y complementario.



Antecedente eje

Se refiere a aquellos antecedentes que tienen tus mismas variables de estudio, rubro de aplicación, así como la muestra de estudio y la metodología.

Es muy importante que la mayoría de tus antecedentes sean de este tipo, porque así podrás realizar sin ningún inconveniente la sección de discusión de resultados.

Antecedente estándar

Se refiere a aquellos antecedentes que cumplen alguno de estos criterios:

- ✓ En primera instancia deben ser iguales las dos variables de estudio, la muestra de estudio, la metodología; pudiendo ser diferente el rubro de aplicación.
- ✓ En segunda instancia deben ser iguales una de las variables de estudio, la muestra de estudio, la metodología y el rubro de aplicación.
- ✓ En tercera instancia deben ser iguales una de las variables de estudio, la muestra de estudio, la metodología; pudiendo ser diferente el rubro



Antecedente complementario

En última instancia está este tipo de antecedente, lo cual no es recomendable, pero si ya agotaste todos los esfuerzos, entonces el antecedente debe contener al menos tus dos variables de estudio.



Requisitos para un antecedente

- ❖ **Criterio de antigüedad:** recomendamos como máximo 3 años, pero esto dependerá de los lineamientos de tu casa de estudio o de tu asesor, pues en muchos casos permiten de 5 o hasta 10 años. Pero preferible es que consigas antecedentes de años recientes.
- ❖ **Idioma:** se sugiere incluir investigaciones cuyo idioma sea diferente al tuyo, puede ser inglés, alemán, francés, portugués, etc.

¿Cuál es la estructura que debe tener un antecedente?

Esta es la estructura completa que debe tener todo antecedente para poder incluirlo en una investigación.

- ✓ Autor(es) y año
- ✓ Título de la investigación
- ✓ Problema
- ✓ Objetivo general
- ✓ Metodología (enfoque de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, nivel de investigación, población, muestra, técnica e instrumento).
- ✓ Resultado (el más relevante del estudio).
- ✓ Conclusión (la más representativa del estudio).

Sin embargo, existe una versión más corta y es la siguiente:

- ✓ Autor(es) y año
- ✓ Título de la investigación
- ✓ Objetivo general
- ✓ Metodología (enfoque de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, muestra e instrumento).

- ✓ Resultado (el más relevante del estudio).
- ✓ Conclusión (la más representativa del estudio).

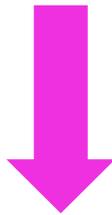


Nota: la estructura del antecedente puede sufrir pequeñas variaciones dependiendo de la casa de estudio donde te encuentres o del criterio de tu asesor.

Modelo de redacción del antecedente

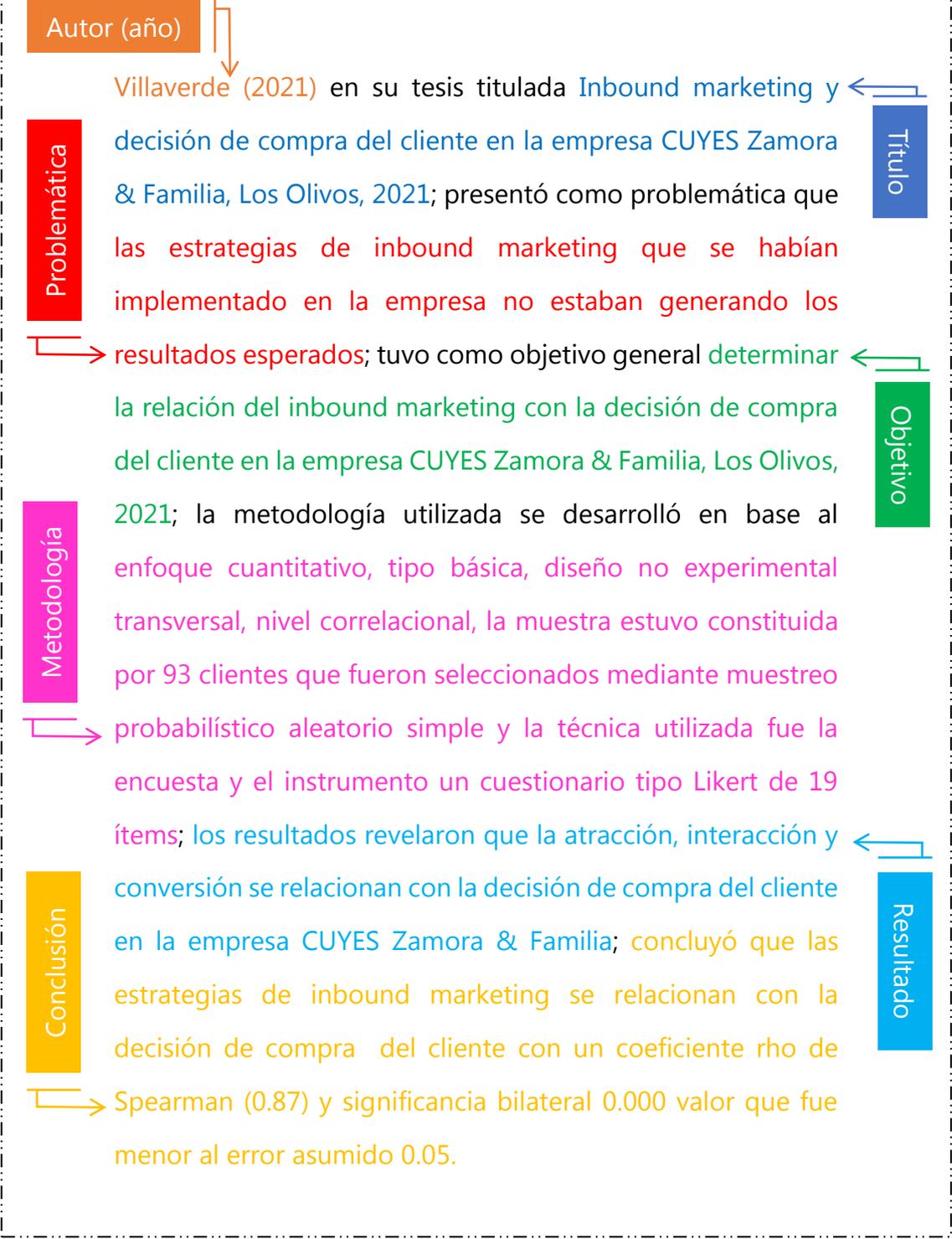


Aquí te presentamos el modelo de redacción de un antecedente que presenta la estructura completa.





Modelo de redacción



¿De dónde extraer mis antecedentes?

Existen muchas bases de datos o repositorios donde puedes conseguir antecedentes, las más reconocidas son las siguientes:

Tesis Nacionales	Links
✓ RENATI	https://renati.sunedu.gob.pe/
✓ ALICIA CONCYTEC	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/

Repositorios institucionales (Tesis y artículos científicos)	Links
✓ ESAN	https://repositorio.esan.edu.pe/
✓ UPN	https://repositorio.upn.edu.pe/
✓ UCV	https://repositorio.ucv.edu.pe/
✓ UTP	https://repositorio.utp.edu.pe/
✓ UNMSM	https://cybertesis.unmsm.edu.pe/
✓ PUCP	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/
✓ Universidad Ricardo Palma	https://repositorio.urp.edu.pe/
✓ Universidad Autónoma	http://repositorio.autonoma.edu.pe/
✓ Universidad de Lima	https://repositorio.ulima.edu.pe/
✓ Universidad Cayetano Heredia	https://repositorio.upch.edu.pe/
✓ Universidad Nacional Federico Villareal	http://repositorio.unfv.edu.pe/

Tesis y artículos científicos	Links
✓ UNAM	https://tesiunam.dgb.unam.mx/F?func=find-b-0&local_base=TES01
✓ Universidad de Chile	http://repositorio.uchile.cl/
✓ Universidad de Almería	http://repositorio.ual.es/
✓ Universidad de Buenos Aires	http://repositorio.ual.es/
✓ University of Oxford	https://ora.ox.ac.uk/
✓ Harvard University	https://dash.harvard.edu/
✓ Stanford University	https://library.stanford.edu/research/stanford-digital-repository

Artículos científicos	Links
✓ SCOPUS	https://www.scopus.com/home.uri
✓ WEB O SCIENCIE	https://www.recursocientificos.fecyt.es/licencias/productos-contratados/wos
✓ PROQUEST	https://www.proquest.com/
✓ ERIC	https://eric.ed.gov/
✓ SAGE	https://journals.sagepub.com/
✓ SPRINGER	https://link.springer.com/
✓ WILEY	https://onlinelibrary.wiley.com/

Recuerda que tu casa de estudio cuenta con una biblioteca virtual y muchas de ellas tienen acceso a las bases de datos de SCOPUS, PROQUEST, EBSCO que dan un acceso completo. En caso no tengas acceso a ello, puedes también probar con las versiones gratuitas.



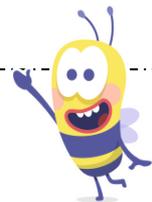
Bases teóricas

Se conceptualiza cada variable de estudio, para ello se debe incluir citas textuales y/o parafraseadas que deben ser extraídas de libros y revistas científicas de preferencia que pertenezcan a los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4.

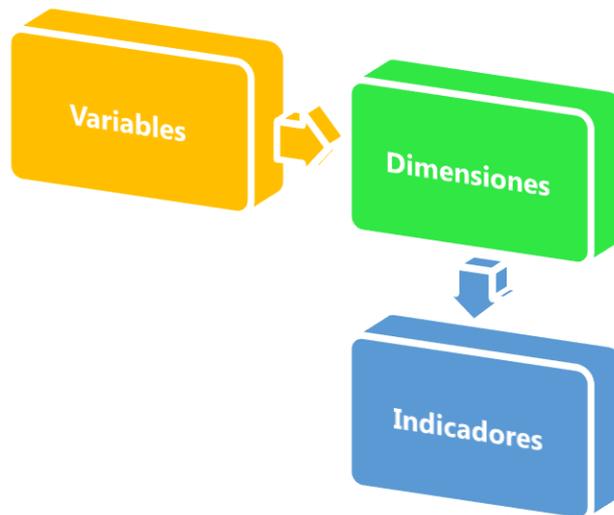
Estructura

- ✓ Tres a cinco definiciones conceptuales por cada variable.
- ✓ Una o dos definiciones conceptuales por cada dimensión.
- ✓ Una definición conceptual por cada indicador.
- ✓ Beneficios de cada variable de estudio.
- ✓ Características de cada variable de estudio.
- ✓ Ventajas y desventajas de cada variable, entre otros.

Nota: la estructura que te presentamos es la que consideramos que es la más adecuada para que puedas tener mayor conocimiento sobre tus variables. No obstante, esta estructura también va a depender de los lineamientos de tu casa de estudio y de tu asesor, ya que muchas veces solo solicitan incluir de 2 a tres definiciones conceptuales por cada variable, 1 definición conceptual por cada dimensión e indicador.



Descomposición de la variable de estudio



La descomposición de variables es un procedimiento que se realiza para poder desglosar a partir de la definición conceptual de la variable en dimensiones y éstas a su vez en indicadores, los cuales permitirán elaborar el instrumento de recolección de datos.

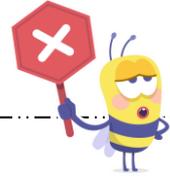
Nota: si se trata de una investigación de diseño no experimental (descriptivo, correlacional o explicativo) y estás trabajando con una o dos variables, deben ser descompuestas en dimensiones e indicadores. Pero si se trata de una investigación de diseño experimental (explicativo) solo se descompone la variable dependiente en dimensiones e indicadores.



Definición conceptual de la variable

Autor eje, base o principal: es el autor de quien hemos escogido la definición conceptual de nuestra variable, la cual será utilizada para descomponer la variable en dimensiones.

Autor complementario: es el autor de quien hemos extraído definiciones conceptuales para comprender mejor la variable de estudio.



¡Importante!

Si has elegido una variable como por ejemplo: calidad de servicio, calidad de vida relacionada a la salud oral, satisfacción del cliente, inteligencia emocional, cultura organizacional, entre otras, debes saber que existen instrumentos estandarizados que miden dichas variables y han sido validados. Por lo tanto, si estos instrumentos miden tu misma variable y han sido aplicados a una población muy similar a la tuya por ejemplo: trabajadores, clientes, adultos mayores, entre otros. Pues solo es cuestión de adaptarlo a tu estudio. Por lo cual deberás omitir los siguientes pasos:

- ✓ **Descomposición de la variable en dimensiones e indicadores:** porque ya están descompuestas y existen dimensiones e indicadores que miden esa variable, entonces ya no es necesario que realices este procedimiento, solo debes realizar la definición conceptual de la variable, las dimensiones e indicadores.
- ✓ **Validación del instrumento:** este procedimiento de validez ya no se realiza porque ya es un instrumento que ha sido validado y aprobado como tal.
- ✓ **Confiabilidad:** este procedimiento también se omite ya que al ser validado el instrumento, también es lógico que haya pasado por la prueba de confiabilidad, de manera que ya no es necesario realizar dicho procedimiento.

Pasos para descomponer la variable en dimensiones e indicadores



1. Elegir tres definiciones de la variable.



2. Seleccionar el autor base.



3. Descomponer la definición conceptual del autor base en dimensiones.



4. Buscar 1 definición conceptual por cada dimensión encontrada.



5. Descomponer la definición conceptual de la dimensión en indicadores.

1. Elegir tres definiciones de la variable.

Debes buscar las definiciones conceptuales en libros y revistas especializados en el tema que estas investigando, para ello te recomendamos leer la mayor cantidad de información posible para que puedas empaparte por completo de tu variable.

Una vez que hayas revisado toda la información posible, ya estarás listo para poder elegir tres definiciones conceptuales que te permitan comprender a tu variable.



Recuerda que debes dominar toda información relacionada a tu variable, entre más conocimiento tengas sobre ella, será muy beneficioso para ti, ya que dominarás mejor que nadie tu variable durante tu sustentación.

2. Seleccionar el autor base.

Una vez que hayas seleccionado las tres definiciones conceptuales de tu variable, debes elegir una definición, la cual consideres que es la más representativa de las demás y que explica mejor tu variable cuyo autor será el de tipo base.

3. Descomponer la definición conceptual del autor base en dimensiones.

Bien, ya tienes la definición conceptual que le pertenece al autor base, ahora debes seleccionar tres o más palabras de la conceptualización elegida, las cuales serán las dimensiones de tu variable.

4. Buscar 1 definición conceptual por cada dimensión encontrada.

En este punto debes buscar la definición conceptual de las dimensiones que seleccionaste. Es decir una definición conceptual por cada dimensión.



Nota: en algunos casos las define tú mismo autor base, de ser así puedes escoger esa definición para tus dimensiones, caso contrario debes buscar en los otros libros de tus autores complementarios o de los demás libros que revisaste.

5. Descomponer la definición conceptual de la dimensión en indicadores.

Ya teniendo la definición conceptual de tus dimensiones es momento de seleccionar dos o más palabras de la definición conceptual de tu dimensión, las que se convertirán en tus indicadores. Estos indicadores también deben ser definidos para que puedas tener mayor conocimiento sobre ello.



Nota: recuerda que en función a estos indicadores se elaborará cada ítem del instrumento de recolección de datos.

Pasos para redactar la sección de bases teóricas



1. Insertar las definiciones conceptuales por cada variable y mencionar sus dimensiones.



2. Insertar las definiciones conceptuales de cada dimensión y mencionar sus indicadores.

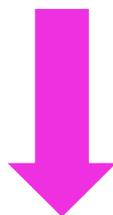


Modelo de redacción de las bases teóricas

Muy bien, ya has realizado cada uno de los pasos que eran necesarios para la redacción de esta sección de la tesis. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido? Para ello te presentamos el siguiente modelo de redacción.



Nota: Para efectos de ejemplificar el modelo de redacción de las bases teóricas, solo hemos considerado incluir las definiciones conceptuales de la variable y su dimensión.





Modelo de redacción

Bases teóricas

Variable inbound marketing

Definición conceptual



Casas (2018) indica que el inbound marketing es "lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ultrices" (p. 13).

Autor complementario

Villaverde y Cruz (2018) sostienen que "lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ultrices libero. Nam non sem a dui rutrum consequat" (p. 13).

Autor eje

Para conceptualizar inbound marketing, Sharán (2019) refiere al respecto:



Inbound marketing se basa en cuatro fases correspondientes a las etapas del proceso de compra del usuario: atracción, conversión, educación y cierre y finalización. A cada una de estas etapas debemos aplicar tres acciones [...]; atraer, interactuar (convertir y educar) y deleitar (cierre y fidelización). (p. 18)

Dimensiones

Por lo tanto, las dimensiones de la variable inbound marketing están determinadas por la atracción, la interacción y la seducción.



Dimensiones de la variable inbound marketing

Para definir la atracción, Sharán (2019) sostiene que:

Para conseguir atraer tráfico de prospectos a nuestra web, el inbound marketing utiliza técnicas de forma combinadas y sincronizadas, como el marketing de contenidos, las redes sociales, el SEO o los eventos, con los que se atrae y se dirige al usuario hacia nuestra página web con información útil para conocer y entender su necesidad. (p. 19)



Indicadores

En tal sentido los indicadores de la dimensión atracción están determinadas por el marketing de contenidos, redes sociales y SEO.

Definir por dimensión



Marco conceptual

También es conocido como glosario de términos, por lo cual debes definir los términos más importantes que has empleado en tu tesis, tales como las variables de estudio, las dimensiones, los indicadores, entre otros términos que han sido mencionados con mayor frecuencia en el marco teórico.

Para redactar esta sección existen dos caminos:

- ✓ El primero es realizar la definición conceptual de cada término con citas textuales
- ✓ El segundo camino es que sea el propio autor de la tesis quien defina con sus propias palabras los términos técnicos empleados en la investigación, con palabras sencillas.

Nota: para poder definir en palabras sencillas los términos que han sido más utilizados, debes haber revisado obras especializadas, como libros, revistas científicas, tesis y otros materiales de fuentes confiables que te ayude a enriquecer tu conocimiento para que puedas redactar tu propia definición conceptual.



Pasos para redactar la sección del marco conceptual



1. Listar los términos que fueron empleados con mayor frecuencia.



2. Definir los términos.

1. Listar los términos que fueron empleados con mayor frecuencia.

Aquí debes listar los términos que fueron empleados con mayor frecuencia en la sección de bases teóricas de tu tesis, es decir, variables, dimensiones, indicadores, entre otros.

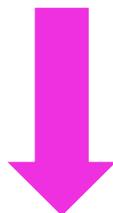
2. Definir los términos.

Debes definir cada términos que has mencionado, de acuerdo con autores o con tu definición propia en base a la literatura especializada que has revisado para el desarrollo de las bases teóricas de tu tesis.



Modelo de redacción del marco conceptual

A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis en función a los pasos que te hemos mencionado líneas arriba.





Modelo de redacción

Marco conceptual

Definir



Términos

Inbound marketing: “Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras iaculis justo a placerat volutpat” (Zamora, 2019, p. 145).

Decisión de compra: “Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras iaculis justo a placerat volutpat” (Zamora, 2019, p. 145).

Atracción: “Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras iaculis justo a placerat volutpat” (Zamora, 2019, p. 145).

Interacción: “Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras iaculis justo a placerat volutpat” (Zamora, 2019, p. 145).

Formulación del problema de investigación

Es la interrogante que se formula después de haber abordado la realidad problemática de la empresa en estudio, la cual es la razón de ser de tu tesis.

La formulación del problema se elabora en base a dos niveles. El problema general y los problemas específicos.

Expresiones para iniciar la formulación del problema

La formulación del problema debe expresarse en forma de pregunta, la cual debe ser coherente y sin ambigüedades. Las frases que mencionaremos a continuación son ejemplos claros de cómo debe iniciar la formulación de un problema.

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| ✓ ¿Cuál es el efecto...? | ✓ ¿Cómo..? |
| ✓ ¿Cómo se relaciona...? | ✓ ¿Cuáles..? |
| ✓ ¿Qué influencia tiene...? | ✓ ¿Por qué...? |
| ✓ ¿En qué medida...? | ✓ ¿De qué manera...? |



Problema general

Se elabora en función al título de investigación, el cual se plantea en forma de pregunta.

Estructura



Donde	Descripción
¿?	apertura y cierre de signo de interrogación
EI	expresión inicial (¿Cómo se relaciona...? ¿Qué influencia tiene...? ¿En qué medida...? entre otros)
V	variable (descriptiva, correlacional: variable 1 (V1); explicativa: variable independiente (VI))
C	conector (relación, asociación, influencia, impacto, incidencia, y, para, con, en)
VP	variable problema (descriptiva, correlacional: Variable 2 (V2); explicativa: variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
PG	problema general

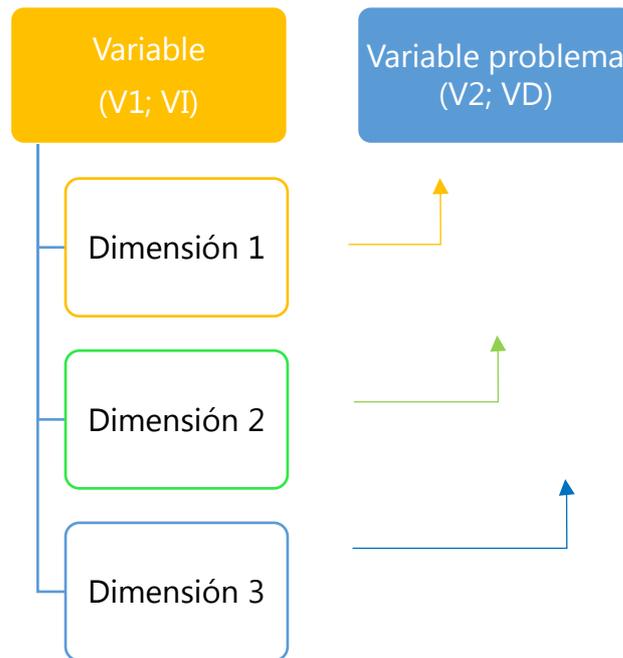
Problema específico

Está orientado a cuestionar sobre criterios concretos del problema y está conformada por subpreguntas que provienen del problema general.

Formulación del problema específico según diseño de investigación

A continuación te presentamos de manera gráfica la formulación de los problemas específicos de acuerdo al diseño de investigación de tu estudio.

✓ **Diseño no experimental (descriptiva, correlacional y explicativa)**



Como se puede apreciar en el gráfico, el problema específico es determinado en función a las dimensiones de la variable 1 (V1) para estudios descriptivos o correlacionales; variable independiente (VI) para estudios explicativos con la variable problema, es decir con la variable 2 (V2); variable dependiente (VD).



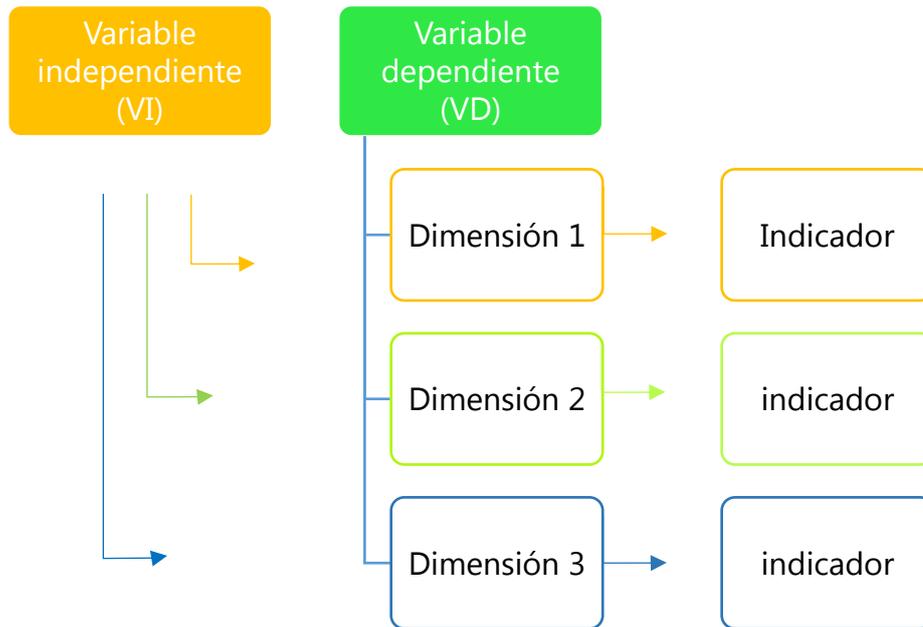
Nota: en algunos casos se suele relacionar de manera viceversa, es decir la variable 1 o variable independiente con las dimensiones de la variable 2 o variable dependiente, ello también dependerá de tu elección y del criterio de tu asesor.

Estructura de la formulación del problema específico (no experimental)



Donde	Descripción
¿?	apertura y cierre de signo de interrogación
EI	expresión inicial (¿Cómo se relaciona...? ¿Qué influencia tiene...? ¿En qué medida...? entre otros)
D	dimensión de (descriptiva, correlacional: variable 1 (V1); explicativa: variable independiente (VI))
C	conector (relación, asociación, influencia, impacto, incidencia, y, para, con, en)
VP	variable problema (Variable 2 (V2); variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
PE	problema específico

✓ **Diseño experimental (explicativo)**



Como se puede apreciar en el gráfico, el problema específico en una investigación experimental de nivel explicativo puede formularse de dos formas, la primera puede determinarse en relación a la variable independiente con las dimensiones de la variable dependiente (variable problema). En segunda instancia puede determinarse en relación a la variable independiente con los indicadores de las dimensiones de la variable dependiente.

Estructura de la formulación del problema específico (experimental)



Donde	Descripción
¿?	apertura y cierre de signo de interrogación
EI	expresión inicial (¿Cómo se relaciona...? ¿Qué influencia tiene...? ¿En qué medida...? entre otros)
VI	Variable independiente (VI)
C	conector (influencia, incidencia, en, entre otros)
D	dimensión o indicador de la variable problema (variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
PE	problema específico

Pasos para la redacción de la sección de formulación del problema



1. Redactar el problema general.



2. Redactar los problemas específicos.

1. Redactar el problema general.

Aquí debes redactar el problema general en función a tu(s) variable(s). Por tal razón se redacta en función al título de la tesis porque ahí ya figuran las variables, la población, el lugar y el periodo de tiempo.

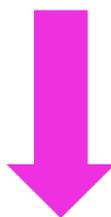
2. Redactar los problemas específicos.

En este punto debes redactar los problemas específicos en función a las dimensiones de la variable o indicadores de esta, las cuales fueron desglosadas en la sección de bases teóricas.



Modelo de redacción de la sección de formulación del problema

A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis en función a los pasos que te hemos mencionado líneas arriba.

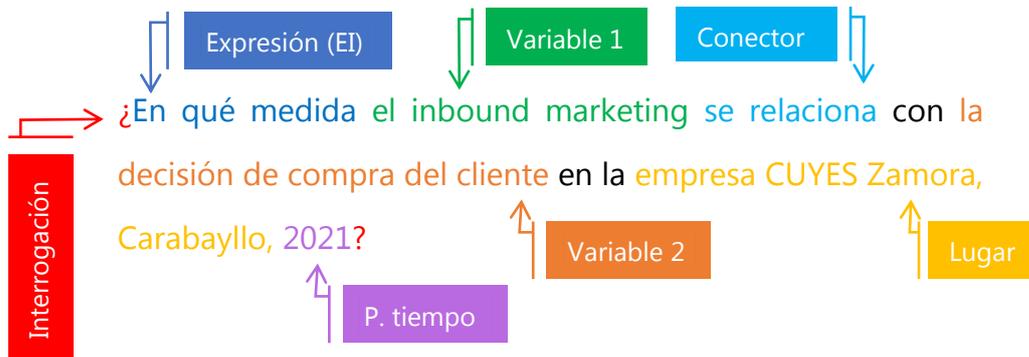




Modelo de redacción

Formulación del problema de investigación

Problema general



Problemas específicos

- Dimensión ↓
- a) ¿En qué medida la atracción se relaciona con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021?
- b) ¿En qué medida la interacción se relaciona con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021?

Justificación

La justificación son las razones que fundamentan la realización de tu tesis, es la razón de ser de tu investigación, es decir, por qué se debe realizar tu investigación; en simples palabras en que beneficiará a la empresa o el lugar donde realices tu estudio. En base a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la justificación de la investigación “señala el para qué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante” (p. 45).

Tipos de justificación

La justificación de un estudio se enmarca en cuatro tipos. Los cuales se mencionan a continuación:



Justificación teórica

Carhuancho et al. (2019, pp. 36-37) refieren lo siguiente:

La justificación teórica corresponde responder: ¿Qué teorías sustentan la investigación? ¿Cómo estas teorías aportan a su investigación? ¿Por qué realizar el trabajo de investigación? Se debe indicar que teorías

(administrativas, económicas, contables, de turismo, de ingeniería sustentan la investigación) y cómo aportan a la investigación.



Modelo de redacción de la justificación teórica

A continuación te presentamos un modelo de redacción de la justificación teórica:



Modelo de redacción

Justificación teórica

El estudio se ejecuta con la finalidad de contribuir al conocimiento existente acerca de la utilización de las rúbricas validadas como instrumento de evaluación de las competencias comunicativas en la educación básica regular. De los resultados que se obtengan permitirán estructurar una propuesta, para ser integrado como conocimiento a las ciencias de la educación, debido a que con los resultados se estaría estableciendo que la utilización de las rúbricas favorecen de manera positiva el rendimiento académico de los educandos.

Justificación práctica

Ríos (2017) menciona que la justificación práctica "muestra soluciones a problemas prácticos, a través de estrategias o propuestas técnicas" (p. 54).



Modelo de redacción de la justificación práctica

A continuación te presentamos un modelo de redacción de la justificación práctica:



Modelo de redacción

Justificación práctica

La presente investigación se desarrolla a razón de que se aprecia la necesidad de mejorar el nivel de rendimiento académico en referencia a las competencias comunicativas en los educandos de quinto y sexto grado de primaria, ello con la utilización de rubricas validadas en el sistema de evaluación de aprendizajes.

Justificación metodológica

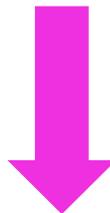
Ñaupas et al. (2018) sostienen en referencia a la justificación metodológica que:

Cuando se indica que el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación pueden servir para otras investigaciones futuras. Puede tratarse de técnicas o instrumentos novedosos como cuestionarios, test, pruebas de hipótesis, modelos, diagramas de muestreo, etc., que el investigador considere que puedan utilizarse en investigaciones similares.
(p. 221)



Modelo de redacción de la justificación metodológica

A continuación te presentamos un modelo de redacción de la justificación metodológica:





Modelo de redacción

Justificación metodológica

La elaboración y aplicación de las rubricas como instrumento para medir cada una de las capacidades de las competencias comunicativas podrán ser utilizadas en estudios futuros cuyo escenario sea similar a este, es decir una vez que hayan sido validadas y cumplan con la confiabilidad respectiva podrán ser gestionados en otros centros educativos y servirán como antecedente.

Justificación económica

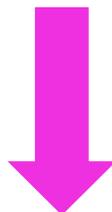
Ríos (2017) manifiesta que la justificación económica “presenta beneficios económicos sobre la base de los resultados del estudio” (p. 54).

En simples palabras, de qué manera mejorará la situación actual en la parte económica de la empresa o ámbito donde se realice. Al aplicar tu solución se obtendrán beneficios económicos, quizás reducción de costo o talvez aumento de utilidades, todos estos datos se deben especificar de manera explícita con datos numéricos exactos.



Modelo de redacción de la justificación económica

A continuación te presentamos un modelo de redacción de la justificación económica:





Modelo de redacción

Justificación económica

El desarrollo del sistema web genera un ahorro de S/ 5,352.00; ya que el costo total será asumido por el investigador, y además la implementación de este sistema permitirá disminuir las pérdidas económicas que afronta la empresa CUYES Zamora, incluso permitirá reducir los costos operativos que resultan ser innecesarios. En tal sentido, los resultados positivos que se obtengan después de haber implementado el sistema se verán reflejados en la mejora del proceso y en el incremento de las ventas de cuyes beneficiados.

Objetivos de la investigación

Son las aspiraciones motivo por el cual se lleva a cabo una investigación, es decir, es el propósito que se tiene pensado lograr con la realización de un estudio. Al respecto Carhuancho et al. (2019) indicaron que "el objetivo de la investigación indica que es lo que se quiere lograr, para esto se utiliza los verbos en infinitivo (ar, er, ir)" (p. 34).

Al igual que la formulación del problema, los objetivos también se dividen en general y específicos.



Nota: los objetivos de investigación se formulan teniendo en cuenta el diseño y el nivel de investigación.

Verbos según el nivel de investigación

Exploratorio	Descriptivo	Correlacional	Explicativo
Conocer	Calcular	Establecer	Comprobar
Definir	Medir	Determinar	Demostrar
Indagar	Clasificar	Precisar	Evaluar
Sondear	Comparar	Analizar	Verificar
Explorar	Identificar	Medir	Determinar
Analizar	Cuantificar	Relacionar	Establecer
Comprender	Establecer	Valorar	Explicar

Nota. Arias, 2017 (como se citó en Arias, J. et al., 2020).

Objetivo general

El objetivo general está determinado por el conjunto de metas o fines que el investigador pretende conseguir con el desarrollo de su investigación. Este debe guardar ilación con la formulación del problema general.

Estructura del objetivo general



Donde	Descripción
Ve	Verbo
C	conector (relación, asociación, influencia, mejora, entre otros)
V	variable (descriptiva, correlacional: variable 1 (V1); explicativa: variable independiente (VI))
VP	variable problema (descriptiva, correlacional: variable 2 (V2); explicativa: variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
PI	place (empresas, grupo de empresas, sector)

Pt	periodo de tiempo
OG	Objetivo general

Objetivos específicos

Son aquellos que evidencian los logros parciales que facilitan alcanzar el objetivo general. Este debe guardar ilación con la formulación del problema específico.

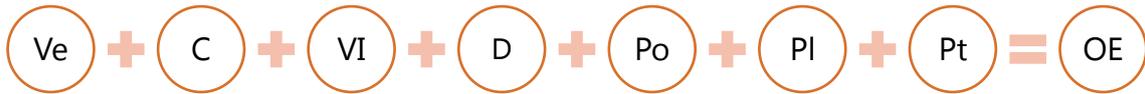
Estructura de acuerdo al diseño de investigación

- ✓ Diseño no experimental (descriptiva, correlacional y explicativa)



Donde	Descripción
Ve	Verbo
C	conector (relación, asociación, influencia, entre otros)
D	dimensión de (descriptiva, correlacional: variable 1 (V1); explicativa: variable independiente (VI))
VP	variable problema (descriptiva, correlacional: variable 2 (V2); explicativa: variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
OE	Objetivo específico

✓ Diseño experimental (explicativa)



Donde	Descripción
Ve	Verbo
C	conector (influencia, mejora, disminuye, incrementa, entre otros)
VI	variable independiente (VI)
D	dimensión o indicador de la variable problema (variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
PI	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
OE	Objetivo específico

Pasos para redactar los objetivos de investigación



1. Seleccionar el verbo.



2. Redactar el objetivo general.



3. Redactar los objetivos específicos.

1. Seleccionar el verbo.

Aquí debes elegir un verbo de acuerdo al nivel de tu investigación, estos verbos puedes elegirlos de acuerdo a la tabla que te hemos presentado en la página 60.

Nota: puedes elegir un solo verbo y con ello trabajar tus objetivos general y específicos, pero también puedes incluir diferentes verbos para la redacción de cada uno de ellos, claro que debe pertenecer a la misma columna de la tabla de verbos según el nivel de investigación que estás trabajando.



2. Redactar el objetivo general.

Aquí debes redactar el objetivo general que parte del problema general. Asimismo, debes seguir la estructura de elaboración que te hemos brindado en las páginas 60-61.



Recuerda que debes redactar tu objetivo general en función al diseño y nivel que tiene tu investigación.

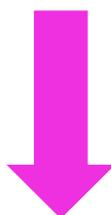
3. Redactar los objetivos específicos.

En este punto debes redactar los objetivos específicos en función a tus problemas específicos. De igual manera, debes seguir la estructura de elaboración que te hemos brindado en las páginas 61-62, dependiendo del diseño y nivel de tu investigación.



Modelo de redacción de la sección de objetivos de investigación

A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis:





Modelo de redacción

Objetivos

Objetivo general



Objetivos específicos



- a) Establecer la relación entre la atracción y la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021.
- b) Precisar la relación entre la atracción y la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021.

Hipótesis de investigación

Las hipótesis de investigación son respuestas probables al problema de estudio, las cuales deberán ser sometidas a prueba para poder comprobarlas. Estas hipótesis se simbolizan como H_i . Además, se dividen en hipótesis general y específicas. Desde el punto de vista de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) las hipótesis son "explicaciones tentativas sobre el problema de investigación o fenómeno estudiado que se formulan como proposiciones o afirmaciones" (p. 124).

Hipótesis general

La hipótesis general es aquella respuesta posible al problema general, de manera que tiene que someterse a una evaluación y comprobación por el método científico.

Hipótesis específicas

Las hipótesis específicas son respuestas tentativas, estas hipótesis responden provisionalmente a los problemas específicos que se han formulado previamente.

En las investigaciones cuyo alcance o nivel sea correlacional y explicativos se debe plantear hipótesis de investigación, sin embargo en los estudios descriptivos solo se establecen hipótesis si la investigación tiene como fin pronosticar una cifra, dato o un hecho (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



Recuerda que tus hipótesis se plantean en base a la formulación del problema y a los objetivos.

Clasificación de las hipótesis de investigación

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) las hipótesis de investigación se clasifican en predictivas, correlacionales, de comparación de grupos o categorías y causales.

De las cuales para efectos del presente manual, nos enfocaremos en las hipótesis correlacionales y causales (explicativas) que son las que se emplean con mayor frecuencia en las tesis de pregrado y posgrado.

Hipótesis correlacional

Son proposiciones que establecen el grado de correlación o de asociación entre dos variables o más, sin que exista una relación de dependencia.

Estructura de hipótesis general correlacional



Donde	Descripción
V	variable 1 (V1)
C	conector (se relaciona, se asocia)
VP	variable problema (variable 2 (V2))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
HG	Hipótesis general

Estructura de hipótesis específica correlacional



Donde	Descripción
D	dimensión de variable 1 (V1)
C	conector (se relaciona, se asocia)
VP	variable problema (variable 2 (V2))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
HE	Hipótesis específica

Hipótesis causal

Son las proposiciones que establecen relaciones de causa-efecto. Aquí la variable independiente viene a ser la causa y la variable dependiente en la cual recae el efecto, es decir la variable independiente genera un efecto en la variable dependiente. Por lo tanto, al igual que en la hipótesis de correlación buscamos encontrar un vínculo entre variables, pero además en este tipo de hipótesis causal se debe explicar por qué se da esa relación de dependencia.

Estructura de hipótesis general causal



Donde	Descripción
VI	variable independiente (VI)
C	conector (influye, mejora, incrementa, disminuye)
VP	variable problema (variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
PI	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
HG	Hipótesis general

Estructura de hipótesis específica causal



Donde	Descripción
VI	variable independiente (VI)
C	conector (influye, mejora, incrementa, disminuye)
D	dimensión o indicador de la variable problema (variable dependiente (VD))
Po	population (seres vivos, objetos o procesos)
Pl	place (empresas, grupo de empresas, sector)
Pt	periodo de tiempo
HE	Hipótesis específica

Pasos para redactar la sección de las hipótesis de investigación



1. Elegir la estructura de la hipótesis según el nivel de estudio.



2. Redactar la hipótesis general.



3. Redactar las hipótesis específicas.

1. Elegir la estructura de la hipótesis según el nivel de estudio.

- ✓ Si tu investigación es de nivel correlacional, entonces tendrás que elegir la estructura para hipótesis correlacional.
- ✓ Si tu investigación es de nivel explicativo, entonces tendrás que redactar tus hipótesis con la estructura para hipótesis causal.

2. Redactar la hipótesis general.

En este punto debes redactar la hipótesis general, la cual se desprende del objetivo general de tu investigación. La hipótesis general es una respuesta posible al problema general que te has planteado.

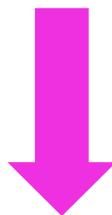
3. Redactar las hipótesis específicas.

Se debe redactar en función a los objetivos específicos que has formulado, estos deben guardar relación entre sí. Las hipótesis específicas son respuestas posibles a los problemas específicos.



Modelo de redacción de la sección de hipótesis

A continuación te presentamos un modelo de redacción de la sección de las hipótesis de investigación:

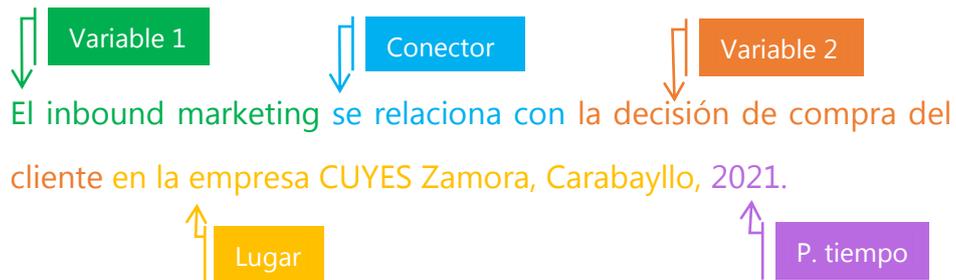




Modelo de redacción

Hipótesis

Hipótesis general



Hipótesis específicas



a) La atracción se relaciona con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021.

b) La interacción se relaciona con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021.

ZAMORA Y CALIXTO

CAPÍTULO METODOLOGÍA

El camino previo al tratamiento de datos

Enfoque de investigación

En este apartado debes elegir con cuál de los enfoques realizarás tu investigación. Para ello, debes conocer la definición conceptual de cada uno de ellos. Es así que a partir de la elección de la naturaleza de tus datos, podrás determinar criterios como: tipo, diseño, nivel, técnicas e instrumentos que te explicaremos más adelante.

Recuerda que puedes revisar el libro de metodología que te hemos compartido para que puedas conocer sobre el objetivo que persigue cada uno de estos enfoques.



Nota: es muy importante que conozcas acerca de lo que trata cada enfoque de manera general, ya que durante tu sustentación es muy probable que se te cuestione sobre ello.

¿Cuál es el contenido que debe incluirse en este punto?

En base a la experiencia que manejamos en asesoría, se suelen utilizar una de las tres opciones:

Opción 1	Opción 2	Opción 3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Enfoque de estudio	<input type="checkbox"/> Enfoque de estudio	<input type="checkbox"/> Enfoque de estudio
<input type="checkbox"/> Definición	<input type="checkbox"/> Definición	<input type="checkbox"/> Comentario
<input type="checkbox"/> Comentario		

Pues bien, de estas tres opciones, nosotros recomendamos trabajar con la opción 1, ya que en este punto el asesorado podrá saber de qué se trata su enfoque y en función a ello podrá agregar un comentario señalando el motivo de su elección.



Nota: la opción que elijas para efectos de elaborar tu tesis dependerá de los lineamientos de investigación de tu casa de estudio o de tu asesor.

Pasos para redactar el enfoque de investigación



1. Elegir el enfoque de estudio.



2. Buscar la definición del enfoque elegido.



3. Agregar un comentario.

1. Elegir el enfoque de estudio.

Una vez que ya has encontrado suficiente información sobre los enfoques de investigación, determinamos:

- ✓ Si tu intención es profundizar sobre una variable de estudio de la cual no se han realizado demasiadas investigaciones, y se pretende conocer y explorar los puntos de vista, las apreciaciones y las experiencias de los sujetos frente a una problemática, entonces tu enfoque de investigación será cualitativo.
- ✓ Si pretendes contestar tus preguntas de investigación sometiendo a pruebas estadísticas las hipótesis que te has planteado para poder conocer el comportamiento que adopta tu población de estudio, entonces el enfoque que debes elegir será cuantitativo.

- ✓ Si pretendes realizar una combinación de ambos enfoques, es decir, generar conocimiento y probar los supuestos existentes con el respaldo de teorías y en función a los análisis estadísticos, entonces tu enfoque será mixto.

2. Buscar la definición del enfoque elegido.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición conceptual del enfoque de investigación elegido para que puedas conocer que objetivos persigue.

3. Agregar un comentario.

En este punto ya estás listo para realizar un breve comentario sobre el enfoque que has elegido, es decir debes justificar el porqué de tu elección.

Modelo de redacción del enfoque de investigación



Muy bien, ya has realizado cada uno de los tres pasos que eran necesarios para elegir, definir y comentar el enfoque que tendrá tu tesis. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido? Para ello te presentamos el siguiente modelo de redacción.





Modelo de redacción

Enfoque de investigación: cuantitativo

Elección

Para definir el enfoque cuantitativo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sostuvieron que:

Representa un conjunto de procesos secuencial para comprobar ciertas suposiciones. [...] Parte de una idea que se delimita y, una vez acotada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. De las preguntas se derivan hipótesis y determinan y definen variables; se traza un plan para probar las primeras (diseño, que es como “el mapa de la ruta”); se seleccionan casos o unidades para medir en estas las variables en un contexto específico (lugar y tiempo); se analizan y vinculan las mediciones obtenidas (utilizando métodos estadísticos), y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (pp. 5-7)

Definición

Por consiguiente, la presente investigación será de enfoque cuantitativo, porque se empleará el análisis estadístico para probar las hipótesis que han sido planteadas al inicio de la investigación.

Comentario

Tipo de investigación

En este apartado debes elegir con cuál de los tipos de investigación realizarás tu investigación. Para ello, debes conocer la definición conceptual de cada uno de ellos.

Recuerda que puedes revisar el libro de metodología que te hemos compartido para que puedas conocer sobre el objetivo que persigue cada tipo de investigación.



Nota: es muy importante que conozcas acerca de lo que trata cada tipo de estudio de manera general, ya que durante tu sustentación es muy probable que se te cuestione sobre ello.

¿Cuál es el contenido que debe incluirse en este punto?

En base a la experiencia que manejamos en asesoría, se suelen utilizar una de las tres opciones:

Opción 1



- Tipo de estudio
- Definición
- Comentario

Opción 2



- Tipo de estudio
- Definición

Opción 3



- Tipo de estudio
- Comentario

De estas tres opciones, nosotros recomendamos trabajar con la opción 1, ya que en este punto el asesorado podrá conocer sobre lo que trata el tipo de investigación que elegirá y en función a ello podrá agregar un comentario señalando el motivo de su elección.



Nota: la opción que elijas para efectos de elaborar tu tesis dependerá de los lineamientos de investigación de tu casa de estudio o de tu asesor.

Pasos para redactar la sección tipo de investigación



1. Elegir el tipo de estudio.



2. Buscar la definición del tipo de estudio elegido.



3. Agregar un comentario.

1. Elegir el tipo de estudio.

Para escoger el tipo de investigación toma en consideración lo siguiente:

- ✓ Si tu intención será generar nuevos conocimientos será básica.
- ✓ Si pretendes dar respuesta a un problema será aplicada

2. Buscar la definición del tipo de estudio elegido.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición conceptual del tipo de investigación elegido para que puedas conocer que objetivos persigue.

3. Agregar un comentario.

En este punto ya estas listo para realizar un breve comentario sobre el tipo de investigación que has elegido, es decir debes justificar el porqué de tu elección.



Modelo de redacción de la sección tipo de investigación

Muy bien, ya hemos terminado de realizar cada uno de los tres pasos que eran necesarios para elegir, definir y comentar el tipo de investigación que tendrá tu tesis. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido?

Perfecto, entonces te presentamos la manera adecuada, la cual recomendamos para redactar esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Tipo de investigación: aplicada

Elección

Definición

Baena (2017) refiere que “la investigación aplicada, por su parte, concentra su atención en las posibilidades concretas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad y los hombres” (p. 18).

Por ello, la investigación a realizarse será aplicada, porque el sistema web se propone como solución al problema relacionado con el proceso de ventas en la empresa CUYES Zamora.

Comentario

Diseño de investigación

En este apartado debes elegir con qué diseño de investigación realizarás tu investigación y en función a ello el nivel que seguirá. Para ello, debes conocer la definición conceptual de cada uno de ellos.

Recuerda que puedes revisar el libro de metodología que te hemos compartido para que puedas conocer las definiciones de los diseños de investigación y su clasificación así como sus niveles, de dicha manera podrás entender sobre que conlleva desarrollar cada uno de ellos.



Nota: es muy importante que conozcas acerca de cada diseño, tipo y nivel de manera general, ya que durante tu sustentación es muy probable que se te cuestione sobre ello.

¿Cuál es el contenido que debe incluirse en este punto?

En base a la experiencia que manejamos en asesoría, se suelen utilizar una de las tres opciones:

Opción 1



- Diseño y nivel de estudio
- Definición
- Comentario

Opción 2



- Diseño y nivel de estudio
- Definición

Opción 3



- Diseño y nivel de estudio
- Comentario

De estas tres opciones, nosotros recomendamos trabajar con la opción 1, ya que en este punto el asesorado podrá conocer sobre lo que trata el diseño y nivel de investigación que elegirá y en función a ello podrá agregar un comentario señalando el motivo de su elección.



Nota: la opción que elijas para efectos de elaborar tu tesis dependerá de los lineamientos de investigación de tu casa de estudio o de tu asesor.

Pasos para redactar la sección de diseño de investigación



1. Elegir el diseño, tipo de diseño y nivel de estudio.



2. Buscar la definición de diseño, tipo de diseño y nivel de estudio.

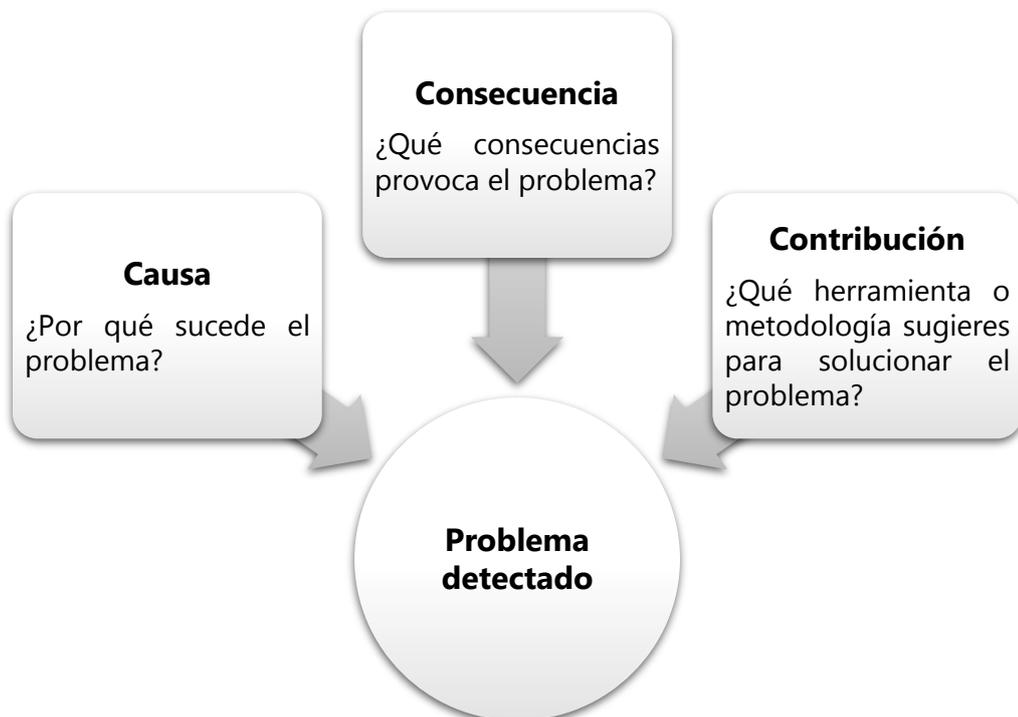


3. Agregar un comentario.

1. Elegir el diseño, tipo de diseño y nivel de estudio.

En este punto debes escoger el diseño de investigación con su respectivo tipo y nivel. Para ello, es necesario que tengas a tu alcance el gráfico del **Método 3C**, el cual lo realizamos en la elaboración del título de tesis.

Para mayor comprensión, te mostramos el gráfico del método 3C.



Se asume que ya elaboraste el título de tu tesis, partiendo del problema detectado, el cual se convirtió en una variable de estudio, es decir la variable de interés, la cual es imprescindible, más uno de los elementos del método 3C (causa, consecuencia o contribución), solo si tu tesis tendrá dos variables. De lo contrario solo habrás elegido trabajar con una variable que será el problema detectado.

Entonces el diseño de tu estudio dependerá del cruce que hayas realizado, es decir tu variable de interés la cual resulta del problema de estudio con uno de los elementos del método 3C, o sólo el problema de estudio como variable.

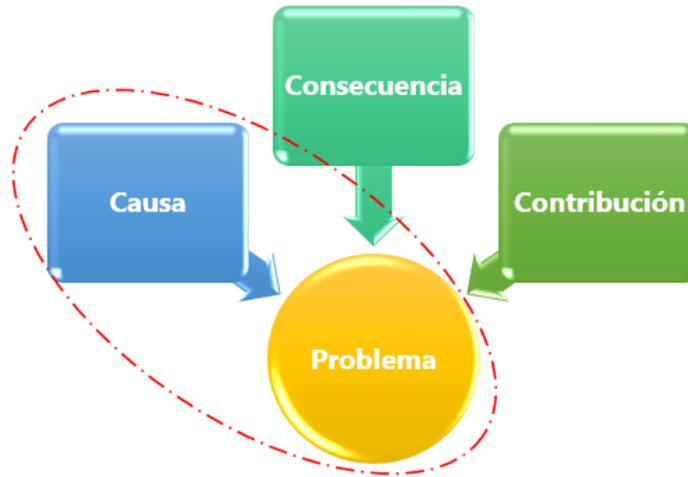
Fórmulas para la elección del diseño de investigación

Fórmula 1. Variable de interés (problema de estudio) = Diseño no experimental



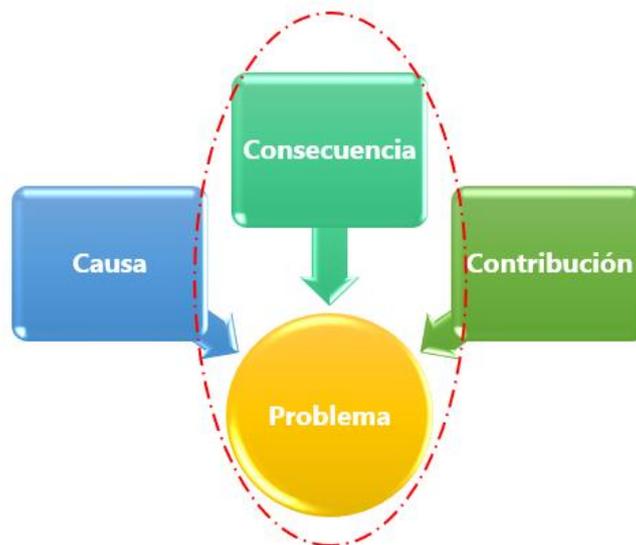
Como has elegido evaluar solo el problema detectado se considera una investigación no experimental, de acuerdo al factor tiempo puedes optar por el diseño transeccional, además el nivel de investigación es descriptivo.

Fórmula 2. Variable de interés (problema de estudio) + causa = Diseño no experimental



Como has elegido evaluar la causa y el problema se considera una investigación no experimental, de acuerdo al factor tiempo puedes optar por el diseño transeccional, además el nivel de investigación puede ser descriptivo,

Fórmula 3. Variable de interés (problema de estudio) + consecuencia = Diseño no experimental



Como has elegido evaluar la consecuencia y el problema se considera una investigación no experimental, de acuerdo al factor tiempo puedes optar por el diseño transeccional, además el nivel de investigación puede ser descriptivo, correlacional o explicativo.

Fórmula 4. Variable de interés (problema de estudio) + contribución = Diseño Experimental



Como has elegido evaluar la contribución y el problema se considera una investigación experimental, de acuerdo al factor tiempo puedes optar por longitudinal, además el nivel de investigación puede ser descriptivo y/o explicativo.

¿Cómo escoger el nivel de investigación?

Descriptivo

El nivel descriptivo se utiliza cuando tu investigación tiene un enfoque cuantitativo y el diseño de estudio puede ser experimental o no experimental. Además, cuando la elaboración de tu título ha sido solo con el problema detectado, es decir una sola variable, o en función a cualquier cruce que hayas realizado a partir del método 3C, es decir la causa, consecuencia o contribución, más el problema de estudio.

Correlacional

El nivel correlacional es utilizado cuando tu investigación tiene un enfoque cuantitativo y el diseño de estudio es no experimental.

En tal sentido, se utiliza cuando la elaboración de tu título ha sido función a la causa o consecuencia, más el problema de estudio.

Explicativo

El nivel explicativo es utilizado cuando tu investigación tiene un enfoque cuantitativo y el diseño de estudio puede ser experimental y no experimental.

Por ende, se utiliza cuando la elaboración de tu título ha sido en función a la causa, consecuencia o contribución, más el problema de estudio.

2. Buscar la definición de diseño, tipo de diseño y nivel de estudio.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición conceptual del diseño, tipo de diseño y nivel de estudio que hayas elegido para que puedas conocer sobre lo que trata cada uno.

3. Agregar un comentario.

Aquí debes redactar un comentario justificando el porqué de tu elección.

Modelo de redacción del diseño, tipo de diseño y nivel de estudio



Perfecto, ya has terminado de realizar cada uno de los pasos que eran necesarios para elegir, definir y comentar el diseño de investigación con su respectivo tipo de diseño y nivel. Ahora, ¿te parece si pones en práctica lo aprendido?



Modelo de redacción

Diseño de investigación: preexperimental de nivel explicativo

Elección

La investigación será de diseño experimental, tipo preexperimental, nivel explicativo y de acuerdo al factor tiempo será longitudinal, ya que se implementará un sistema web para mejorar el proceso de ventas de la empresa CUYES Zamora, para ello será necesario aplicar una preprueba para ver la situación en la que se encuentra la muestra antes de implementar el sistema y después de implementado el sistema se realizará una posprueba para evaluar y explicar los cambios que ha sufrido la muestra.

Comentario

Definición

Para Hernández -Sampieri y Mendoza (2018) "los diseños experimentales manipulan y prueban tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones (denominadas variables independientes) para observar sus efectos sobre otras variables (las dependientes) en una situación de control" (p. 152). Hernández et al. (2018) mencionan que el diseño preexperimental "es el que menor control ejerce, pues se trabaja solamente con el grupo experimental" (p. 90). Según Ñaupas et al. (2018) el nivel explicativo "se basan en problemas debidamente formulados y que buscan la relación de causa-efecto. Necesariamente trabajan con hipótesis, que explican el efecto de las variables independientes sobre la variable dependiente" (p.147).

Método de la investigación

En este apartado debes elegir con qué método de investigación realizarás tu investigación. Para ello, debes conocer la definición conceptual de cada uno de ellos.

Recuerda que puedes revisar el libro de metodología que te hemos compartido para que puedas conocer las definiciones de los métodos de investigación y su clasificación. Ello te permitirá conocer que objetivo persigue cada uno.



Nota: es muy importante que conozcas acerca de cada uno de los métodos de manera general, ya que durante tu sustentación es muy probable que se te cuestione sobre ello.

¿Cuál es el contenido que debe incluirse en este punto?

En base a la experiencia que manejamos en asesoría, se suelen utilizar una de las tres opciones:

Opción 1



- Método de estudio
- Definición
- Comentario

Opción 2



- Método de estudio
- Definición

Opción 3



- Método de estudio
- Comentario

De estas tres opciones, nosotros recomendamos trabajar con la opción 1, ya que en este punto el asesorado podrá conocer sobre lo que trata el método de investigación que elegirá y en función a ello podrá agregar un comentario señalando el motivo de su elección.



Nota: la opción que elijas para efectos de elaborar tu tesis dependerá de los lineamientos de investigación de tu casa de estudio o de tu asesor.

Pasos para redactar la sección método de investigación



1. Elegir el método de estudio.



2. Buscar la definición del método de estudio elegido.



3. Agregar un comentario.

1. Elegir el método de investigación.

El método hipotético - deductivo es el que actualmente se utiliza en la investigación científica debido a que condensa al método inductivo y el deductivo. Razón por la cual es conveniente trabajar con este método sintetizado.

2. Buscar la definición del método elegido.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición conceptual del método elegido para que puedas conocer sobre el objetivo que persigue.

3. Agregar un comentario.

Aquí debes redactar un comentario justificando el porqué de tu elección.



Modelo de redacción de la sección método de investigación

Perfecto, ya has terminado de realizar cada uno de los pasos que eran necesarios para elegir, definir y comentar el método de investigación. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido? Muy bien, entonces te presentamos la manera adecuada, la cual recomendamos para redactar esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Método de investigación: Hipotético-deductivo

Elección

Para definir el método hipotético deductivo, Quesada et al. (2018) afirmaron que:

Definición

Es aquel procedimiento investigativo que inicia con la observación de un hecho o problema, permitiendo la formulación de una hipótesis que explique provisionalmente dicho problema, la misma que mediante procesos de deducción, determina las consecuencias básicas de la propia hipótesis, para de esta forma someterla a verificación refutando o ratificando el pronunciamiento hipotético inicial. (p. 24)

Por lo cual, el método de investigación será hipotético-deductivo, porque a partir del problema de investigación que se ha observado se han formulado hipótesis las cuales a través de un procedimiento estadístico deberán aceptarse o rechazarse.

Comentario

Operacionalización de variables

En esta sección de la tesis solo debes completar la información con la que ya cuentas, puesto que se te solicitará la definición conceptual de tu o tus variables de estudio, las dimensiones y los indicadores de ser pertinente. Además deberás completar la definición operacional de tus variables, es decir cómo las vas a medir, así como indicar los ítems, todo ello también deberás plasmarlo en una matriz de operacionalización.

Recuerda que puedes revisar el libro de metodología que te hemos compartido para que puedas conocer criterios importantes a tomar en consideración sobre esta sección de la tesis.



Nota: es muy importante que conozcas sobre lo que trata esta sección de tu tesis, ya que durante tu sustentación es muy probable que se te cuestione sobre cada punto de tu matriz.

¿Cuál es el contenido que debe incluirse en este punto?

En base a la experiencia que manejamos en asesoría, se suelen utilizar una de las tres opciones:

Opción 1



- Variables
- Definición conceptual
- Dimensiones e indicadores
- Definición operacional
- Matriz de operacionalización

Opción 2



- Definición conceptual
- Definición operacional
- Matriz de operacionalización

Opción 3



- Definición conceptual de
- Matriz de operacionalización

De estas tres opciones, nosotros recomendamos trabajar con la opción 1.



Nota: la opción que elijas para efectos de elaborar tu tesis dependerá de los lineamientos de investigación de tu casa de estudio o de tu asesor.

Pasos para redactar la operacionalización de variables



1. Señalar las variables de estudio.



2. Definición conceptual, dimensiones e indicadores



3. Definición operacional.



4. Completar la matriz de operacionalización de variables.

1. Señalar las variables de estudio.

Aquí debes señalar tus variables de estudio, las cuales las determinaste al elaborar tu título.

A continuación te presentamos la siguiente tabla con la abreviatura de las variables de estudio de acuerdo a nivel al que pertenecen.

Variable	Abreviatura	Nivel de investigación
Variable 1	V1	- Descriptivo
Variable 2	V2	- Correlacional
Variable independiente	VI	- Explicativa
Variable dependiente	VD	

2. Definición conceptual, dimensiones e indicadores.

Aquí debes insertar la definición conceptual de tu(s) variable(s) extraída de tu autor base, procedimiento que fue elaborado en la sección de bases teóricas donde además se descompuso tu(s) variable(s) en dimensiones y estas en indicadores.

3. Definición operacional

En este punto debes explicar cómo vas a medir tu variable.

4. Completar la matriz de operacionalización

En la matriz debes considerar variables, definición conceptual, definición operacional, dimensiones, indicadores, ítems y escala de medición. Generalmente esta matriz se incluye en la sección de Anexos en la tesis.



1. Plantilla Matriz de Operacionalización de Variables

Modelo de redacción de operacionalización de variables



Ahora te parece si ponemos en práctica cada uno de los pasos mencionados. El siguiente modelo detalla cada uno de los criterios que se incluyen en esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Operacionalización de variables

Variables

Variable 1: inbound marketing

Variable 2: decisión de compra del cliente



Definición conceptual

Variable inbound marketing



Para definir inbound marketing, Sharán (2019) sostiene que:

Inbound marketing se basa en cuatro fases correspondientes a las etapas del proceso de compra del usuario: atracción, conversión, educación y cierre y finalización. A cada una de estas etapas debemos aplicar tres acciones [...]; atraer, interactuar (convertir y educar) y deleitar (cierre y fidelización). (2019, p. 18)

Dimensiones e indicadores: dimensión 1: indicador 1, indicador 2; indicador 3; dimensión 2: indicador 1, indicador 2, indicador 3; dimensión 3: indicador 1, indicador 2, indicador 3

Variable decisión de compra

Para conceptualizar decisión de compra, Zamora (2018) precisa que "lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit **ultricies**, mollis dui a, ultricies felis. Phasellus **scelerisque** " (p. 81).

Dimensiones e indicadores: dimensión 1: indicador 1, indicador 2; indicador 3; dimensión 2: indicador 1, indicador 2, indicador 3; dimensión 3: indicador 1, indicador 2, indicador 3

Definición operacional:



Variable 1: La variable inbound marketing se medirá a través de 3 dimensiones, aplicando un cuestionario de 9 ítems, donde se consideraron los indicadores.

Variable 2: La variable decisión de compra del cliente se medirá a través de 3 dimensiones, aplicando un cuestionario de 9 ítems, donde se consideraron los indicadores.



Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Inbound marketing	Inbound marketing se basa en cuatro fases correspondientes a las etapas del proceso de compra del usuario: atracción, conversión, educación y cierre y finalización. A cada una de estas etapas debemos aplicar tres acciones [...]; atraer, interactuar (convertir y educar) y deleitar (cierre y fidelización). (Sharán, 2019, p. 18)	La variable inbound marketing se medirá a través de 3 dimensiones, aplicando un cuestionario de 9 ítems, donde se consideraron los indicadores.	Atracción	Indicador 1	Ítem 1	Ordinal
				Indicador 2	Ítem 2	
				Indicador 3	Ítem 3	
			Interacción	Indicador 1	Ítem 4	
				Indicador 2	Ítem 5	
				Indicador 3	Ítem 6	
			Seducción	Indicador 1	Ítem 7	
				Indicador 2	Ítem 8	
				Indicador 3	Ítem 9	
Decisión de compra del cliente	Zamora (2018) precisa que la decisión de compra es "lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ultricies, mollis dui a, ultricies felis. Phasellus scelerisque " (p. 81).	La variable decisión de compra del cliente se medirá a través de 3 dimensiones, aplicando un cuestionario de 9 ítems, donde se consideraron los indicadores.	Dimensión 1	Indicador 1	Ítem 1	Ordinal
				Indicador 2	Ítem 2	
				Indicador 3	Ítem 3	
			Dimensión 2	Indicador 1	Ítem 4	
				Indicador 2	Ítem 5	
				Indicador 3	Ítem 6	
			Dimensión 3	Indicador 1	Ítem 7	
				Indicador 2	Ítem 8	
				Indicador 3	Ítem 9	

Población

En esta sección, debes determinar la población de tu estudio, para ello es necesario que conozcas sobre la definición de población, la cual puedes encontrarla en el libro de metodología que te hemos compartido.

Recuerda que una vez que hayas revisado el libro de metodología ya estás en la capacidad de poder cuantificar el tamaño de tu población, es decir debes determinar la cantidad ¿Cuántos seres vivos / objetos o procesos vas a estudiar? Además, podrás saber qué son los criterios de selección y cómo te permitirán delimitar tu población. Conocer cada punto es importante ya que puede ser una de las tantas preguntas que tu jurado de tesis te realice.

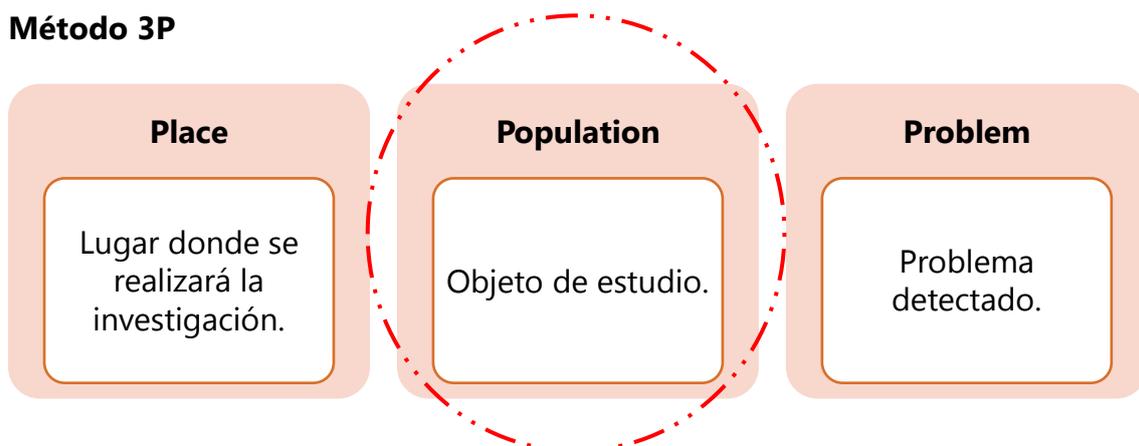


¿Cómo determinar la población de estudio?

Ahora veamos cómo determino a mi población de estudio, ¿Por qué decimos determinamos y no elegimos? Porque la población de estudio ya fue elegida o seleccionada al inicio, es decir en la elaboración de tu título de investigación.

Recuerdas haber completado el método 3P, el primer método que fue parte de la elaboración del título de tu investigación.

Método 3P



Bien, como puedes observar en la segunda P (population), ya mencionaste a grandes rasgos quiénes o qué será la población que vas a estudiar.

Perfecto, ya conoces de manera general a tu población, pero te has preguntado ¿Que más se requiere para determinar correctamente a los seres vivos, objetos o procesos a los cuales voy a estudiar? Pues efectivamente, se requiere de ciertos criterios que te permitirán detallar las características que tienen mayor relevancia y que por tanto tu población debe ajustarse a ellas, a estos criterios se les denomina criterios de selección o también conocido como criterios de elegibilidad que se agrupan generalmente en criterios de exclusión e inclusión, siendo estos los criterios que facilitarán que puedas limitar de forma acertada a los participantes de tu investigación.

¿Cuál es el contenido que debe incluirse en este punto?

En base a la experiencia que manejamos en asesoría, se suelen utilizar una de las tres opciones:

Opción 1



- Definición de población
- Criterios de selección
- Determinar la población de estudio.

Opción 2



- Determinar población de estudio
- Criterios de selección

De estas dos opciones, nosotros recomendamos trabajar con la opción 1, ya que en este punto el asesorado podrá conocer la definición de población, los criterios de selección y así podrá determinar el tamaño de su población.



Nota: la opción que elijas para efectos de elaborar tu tesis dependerá de los lineamientos de investigación de tu casa de

Pasos para redactar la sección de población



1. . Buscar la definición de población.



2. Precisar los criterios de selección.



3. Determinar y especificar el tamaño de tu población de estudio.

1. Buscar la definición de población.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición conceptual de la población para que tengas mayor conocimiento sobre ello.

2. Precisar los criterios de selección (inclusión y exclusión).

Aquí debes enumerar cada criterio de selección o simplemente señalarlos con alguna viñeta.

3. Determinar y especificar el tamaño de tu población de estudio.

Aquí debes determinar y especificar la cantidad de seres vivos, objetos o procesos que vas a estudiar.

Estos son algunos ejemplos de población:

- 350 trabajadores de la empresa CUYES Zamora.
- 500 órdenes de despacho
- 30 estudiantes de 6°. A
- 25 docentes de la I.E.P. IZAMORAR

- 145 clientes de la empresa CUYES Zamora
- 85 restaurantes formales del distrito de Los Olivos



Nota: Como puedes ver, estas son cantidades que pueden ser contadas, puedes acceder a ellas mediante recursos como planillas de las empresas, nómina de estudiantes de un centro educativo, base de datos o lista de clientes, lista de registro de empresas en una municipalidad, guías telefónicas, directorios especializados, inventarios de productos, entre otros.



Modelo de redacción de la sección población

Listo, ya hemos terminado de realizar cada uno de los tres pasos que eran necesarios para buscar la definición, precisar los criterios de selección, determinar y especificar la población de estudio. Ahora, ¿te parece si pones en práctica lo aprendido?

Muy bien, entonces te presentamos la manera adecuada, la cual recomendamos, para redactar esta sección de la tesis.





Modelo de redacción

Población

Definición

Luzardo y Jiménez (2018) revelaron que la población es “un conjunto, finito o infinito, de seres vivos, elementos o cosas sobre las cuales están definidas características o variables que interesan analizar” (p. 41).

Criterios de exclusión

Criterios de selección

- Trabajadores que no hayan firmado el consentimiento informado.
- Trabajadores que estén gozando de vacaciones.
- Trabajadores que se encuentren con descanso médico.

Criterios de inclusión

- Trabajadores de ambos géneros.
- Trabajadores cuya fecha de inicio de labores oscilen en el rango 2017-2021.

Población

Por ende, la población de estudio estará constituida por 350 trabajadores de la empresa CUYES Zamora ubicada en el distrito de Carabayllo. Dicha cantidad quedó delimitada teniendo en consideración los criterios de inclusión y exclusión mencionados.

¿Censo o muestra?

Una vez que ya has determinado y especificado el tamaño de tu población, es decir sabes cuántos sujetos integran tu población, es momento de cuestionarte lo siguiente: **¿Tengo la posibilidad de trabajar con la totalidad de mi población?**

	<p>✓ Si tu respuesta es sí, pues te comento que al decidir trabajar con cada uno de los individuos de tu población entonces debes aplicar un censo.</p>
	<p>✓ Si tu respuesta es no, pues tienes la opción de estudiar a una muestra representativa de tu población.</p>

Nota: si elegiste la primera opción, es decir estudiar a toda tu población, entonces ya no debes de elaborar la sección muestra y muestreo. Solo esta sección, denominada Censo.



Censo

Si el investigador cuenta con el acceso y la posibilidad de trabajar con la totalidad de su población, entonces debe aplicar un **censo**, el cual le permitirá trabajar con cada uno de los individuos u objetos que componen su población de estudio. Además, que la finalidad de una investigación es estudiar a la población en su conjunto, si es en su totalidad resulta ser lo ideal.

Aclarado este punto, sigamos con el procedimiento para redactar esta parte de la tesis, de ser tu caso.

Pasos para redactar la sección de población



1. . Buscar la definición de población y censo.



3. Agregar un comentario

1. Buscar la definición de población y censo.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la conceptual de la población y el censo.

Muestra de ello, son las definiciones de población y censo que te hemos brindado en el libro de metodología.



Nota: es muy importante que conozcas que es el censo ya que durante tu sustentación es muy probable que te pregunten el

2. Agregar un comentario.

Aquí tienes que mencionar la cantidad de seres vivos, objetos o procesos que conformaran tu población, además de indicar en qué área o lugar se encuentran. Y lo más importante, agregar la razón por la cual vas a estudiar a toda tu población es decir porqué aplicarás un censo.



Modelo de redacción de censo

Listo, ya has terminado de realizar los pasos que eran necesarios para poder redactar esta sección de tu tesis. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido? Muy bien, entonces te presentamos la manera adecuada, la cual recomendamos, para redactar esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Población



Definición

Luzardo y Jiménez (2018) revelaron que la población es “un conjunto, finito o infinito, de seres vivos, elementos o cosas sobre las cuales están definidas características o variables que interesan analizar” (p. 41).

Por su parte, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) precisaron acerca del censo que “únicamente cuando pretendas realizar un censo debes incluir en el estudio a todos los casos (personas, productos, procesos, organizaciones, animales, plantas, objetos) del universo o la población” (p. 196).

Por consiguiente, la población de estudio estará conformada por 350 trabajadores de la empresa CUYES Zamora y debido a que es posible acceder a cada uno de los individuos, que participarán de manera voluntaria es conveniente que en la presente investigación se aplique un censo.



Comentario

Muestra

Una vez que hayas señalado a tu conjunto de seres vivos, objetos o procesos, es momento calcular el tamaño que tendrá el subgrupo de la población (muestra). Debes tener presente que la muestra es una alternativa que sólo se realiza cuando el investigador no puede acceder a toda la población de estudio, ya sea porque el tamaño de la población es muy grande, el acceso a la población es difícil, escasos recursos económicos, disponibilidad de tiempo, ubicación geográfica de los participantes, entre otros factores.



Recuerda que la muestra debe cumplir unos requisitos, los cuales se encuentran especificados en el libro de metodología de la investigación que te hemos compartido.

Pasos para redactar la sección muestra.



1. Buscar la definición de muestra.



2. Seleccionar y aplicar la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra.



3. Agregar un comentario.

1. Buscar la definición de muestra.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición conceptual de la muestra.



Nota: es muy importante que conozcas qué es una muestra ya que durante tu sustentación es muy probable que te pregunten sobre ello.

2. Seleccionar y aplicar la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra.

En este punto debes elegir la fórmula estadística para determinar la muestra de tu estudio, las cuales se encuentran en el libro de metodología de la investigación que te hemos compartido. Aquí una breve resumen.

Variable cuantitativas	Variables cualitativas
<p>Seleccionar una de estas tres opciones de las fórmulas siguientes, si tienes:</p> <p>Escala de medida: intervalo / razón</p> <p>Población conocida: fórmula para el tamaño de muestra para estimar parámetros en poblaciones finitas.</p> <p>Población desconocida: fórmula para el tamaño de muestra para estimar parámetros en poblaciones infinitas.</p> <p>Comparar dos grupos: fórmula para el tamaño de muestra para comparar promedios en dos poblaciones: sirve para comparar dos grupos en caso de que las variables sean numéricas e incluye datos de estudios anteriores.</p>	<p>Seleccionar una de estas tres opciones de fórmulas, si tienes:</p> <p>Escala de medida: nominal / ordinal</p> <p>Población conocida: si conoces el tamaño de tu población, entonces debes elegir la fórmula tamaño de muestra para estimar parámetros en poblaciones finitas.</p> <p>Población desconocida: si no conoces el tamaño de tu población entonces debes elegir la fórmula tamaño de muestra para estimar parámetros en poblaciones infinitas.</p>

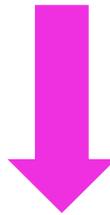
3. Agregar un comentario.

En este punto debes redactar un comentario donde menciones el tamaño que tendrá tu muestra luego de haber aplicada la fórmula estadística.



Modelo de redacción de la sección muestra

Listo, ya has terminado de realizar cada uno de los tres pasos que eran necesarios para definir, seleccionar y aplicar la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra y hacer un comentario. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido? Muy bien, entonces te presentamos la manera adecuada, la cual recomendamos, para redactar esta sección de la tesis.





Modelo de redacción

Muestra

Definición

Salazar y Del Castillo (2018) sostienen que "es un conjunto de elementos seleccionados de una población de acuerdo a un plan de acción previamente establecido (muestreo), para obtener conclusiones que pueden ser extensivas hacia toda la población" (p. 13).

Cálculo del tamaño de muestra:

Fórmula estadística

Fórmula para calcular el tamaño de muestra de una población conocida:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

$N = 350$

$Z_{1-\alpha} = 1.96$

$d = 0.05$ (5 %)

$p = 0.5$

$q = 0.5$

Reemplazando valores

$$n = \frac{350 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (350 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{336.14}{1.8329}$$

$n = 184$

De manera que, la investigación contará con una muestra de 184 trabajadores de la empresa CUYES Zamora.

Comentario

Muestreo

En esta sección de tu tesis debes elegir con cuál de los dos tipos de muestreo vas a realizar la selección de la muestra de tu estudio. Para ello, te recomendamos revisar el libro de metodología de la investigación que te hemos compartido, ahí podrás encontrar la definición de muestreo, los tipos de muestreo y su clasificación correspondiente.



Nota: es muy importante que conozcas qué es el muestreo, los tipos y clasificación ya que durante tu sustentación es muy probable que te pregunten sobre ello.

Pasos para redactar la sección de muestreo.



1. Elegir el muestreo, tipo de muestreo con su respectiva clasificación.



2. Buscar la definición de muestreo, tipo de muestreo y la clasificación que elegiste.



3. Agregar un comentario.

1. Elegir el muestreo, tipo de muestreo con su respectiva clasificación.

- ✓ Si cuentas con el marco muestral de tu población, es decir cuentas con la lista donde figura explícitamente cada individuo u objeto de la población, como planillas de trabajadores, nóminas de estudiantes, registro de ventas, inventario, entre otros, entonces debes elegir el muestreo probabilístico aleatorio simple.

- ✓ Caso contrario, si cuentas con una población desconocida, no tienes acceso a cada integrante de la población por diversos motivos, entonces te queda como última opción elegir un tipo de muestreo no probabilístico que puede ser el muestreo por conveniencia.



Nota: recomendamos trabajar con el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que es una de las técnicas que permite que la muestra sea representativa de la población.

2. Buscar la definición de muestreo, tipos de muestreo y su clasificación.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición de muestreo, el tipo de muestreo con la clasificación que elegiste.

3. Agregar un comentario.

Aquí debes mencionar cómo vas a seleccionar a la muestra de tu población, si escogiste por ejemplo, el muestreo aleatorio simple, entonces deberás indicar el procedimiento de sorteo que realizaste.



Modelo de redacción del muestreo

Listo, ya has terminado de realizar cada uno de los tres pasos que eran necesarios para elegir, definir y hacer un comentario. Ahora, ¿te parece si ponemos en práctica lo aprendido? Muy bien, entonces te presentamos la manera adecuada, la cual recomendamos, para redactar esta sección de la tesis.



Elección

Muestreo: Muestreo probabilístico aleatorio simple

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalaron que el muestreo es un "subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos" (p. 200).

Definición

Asimismo, en referencia al muestreo aleatorio simple, Tapia y Jijón (2018) mencionaron que "todos los elementos que conforman la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionado en la muestra. Se utilizan números aleatorios para selección o el método del sorteo o elección dentro de una urna de todos los elementos" (p. 11).

Por ello, la selección de cada integrante que conformará la muestra de estudio se realizará a través del muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que se realizará un sorteo entre los 350 trabajadores que figuran en la planilla de la empresa, para sí poder seleccionar al azar a los 184 trabajadores que formarán parte de la muestra.

Comentario

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta sección, debes seleccionar las técnicas e instrumentos con los cuales podrás obtener y registrar información que te permita medir las variables que estas estudiando.

Puedes emplear más de una técnica de recolección en tu investigación, claro ello sólo si te permite recopilar información necesaria y relevante para tu estudio.

Nota: es muy importante que conozcas las definición de técnica e instrumento. Recuerda que puedes encontrarla en el libro de metodología de la investigación que te hemos compartido, ahí también podrás encontrar las técnicas e instrumentos que se utilizan con mayor frecuencia en las investigaciones cuantitativas.



Pasos para redactar esta sección de la tesis



1. Elegir la técnica e instrumento de recolección de datos.



2. Buscar la definición de la técnica e instrumento elegido.



3. Agregar un comentario.

1. Elegir la técnica e instrumento de recolección de datos.

Aquí debes elegir qué técnica e instrumento te permitirá recopilar datos necesarios para tu tesis. Para ello te presentamos en la siguiente tabla algunos criterios que debes considerar al momento de tu elección.

Criterios para seleccionar la técnica e instrumento de recolección de datos

Unidad de análisis (aplicación)	Técnica	Instrumento	Escala de medida recomendada
Seres vivos	Encuesta	Cuestionario	nominal/ordinal
	Entrevista	Guía de entrevista	nominal
	Observación	Guía de observación	intervalo/razón
	Análisis documental	Ficha de registro documental	nominal/ordinal/intervalo/razón
	Psicometría	Test psicométricos	nominal/ordinal/intervalo/razón
Objetos y procesos	Observación	Guía de observación	intervalo/razón

2. Buscar la definición de la técnica e instrumento elegido.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición de técnica con el instrumento que has elegido para tu tesis.

3. Agregar un comentario.

Aquí debes mencionar y realizar una breve descripción de la técnica e instrumento que utilizarás para la recolección de tus datos.



2. Plantilla Instrumento de Recolección de Datos



Recuerda que una vez que hayas elegido con qué instrumento recolectarás tus datos, también debes de diseñarlo y elaborarlo en función a tus indicadores de estudio.



Modelo de redacción de la sección técnica e instrumento

Una vez, realizado los tres pasos de elegir, definir y comentar la técnica e instrumento elegido, es momento de conocer cómo se redacta esta sección en la tesis.



Modelo de redacción

Elección

Técnica e instrumento: Encuesta - Cuestionario

La técnica que se empleará en la investigación será la encuesta y el instrumento un cuestionario en escala Likert de 5 niveles. El cuestionario constará de 18 ítems, 9 ítems afirmativos para la variable inbound marketing y 9 ítems afirmativos para la variable decisión de compra del cliente.

Con respecto a la encuesta, Arias (2020) acota que “se utiliza para recolectar datos en un trabajo de investigación científica e implica obtener información de un grupo de personas lo que va a permitir al investigador alcanzar el objetivo de su estudio” (p. 19). Asimismo, Ñaupas et al. (2018) mencionaron que el cuestionario “consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación” (p. 291).

Definición

Comentario

Validez del instrumento de recolección de datos

Para continuar con esta sección de tu tesis, es necesario que tengas elaborado tu instrumento de recolección de datos. Ello debido a que este debe someterse a validación para certificar si tus ítems miden realmente a tus variables.

Te recomendamos revisar el libro de metodología de la investigación que te hemos compartido, en el podrás encontrar la definición de validez y los tipos de validez. Es muy importante que manejes esos criterios puesto que durante tu sustentación es muy probable que te pregunten sobre este tema.



Pasos para redactar la sección validez del instrumento



1. Elegir el tipo de validez a utilizar.



2. Buscar la definición de validez y el tipo de validez elegida.



3. Agregar un comentario.

1. Elegir el tipo de validez a utilizar.

En este punto debes elegir con cuál de los tipos de validez vas a trabajar.



Nota: Generalmente para la validación del instrumento en las tesis de grado se utiliza la validez de expertos. Ello dependerá también de los lineamientos de tu casa de estudio o de tu asesor.

2. Buscar la definición de validez y el tipo de validez elegido.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición de validez y el tipo de validez elegido.

3. Agregar un comentario.

Aquí debes de redactar un breve comentario indicando el tipo de validez que has elegido. Si has elegido el tipo de validez de expertos, entonces en tu comentario debes insertar una tabla donde este resumido los apellidos y nombres de los expertos que evaluaron tu instrumento, su grado académico y el resultado.

Recuerda que debes elaborar una matriz de validez la cual será evaluada por los profesionales expertos en el tema, se recomienda realizar la validación con 3 especialistas que dominen el tema que estas investigando cuyos grados académicos deben ser magíster o doctor. La matriz de validez de expertos debe estar adjuntada en el capítulo de Anexos.



3. Plantilla Validez de Expertos



Nota: se recomienda que la matriz de validación de expertos vaya acompañada de una carta de presentación dirigida al experto solicitando su colaboración para que pueda validar el instrumento.



Modelo de redacción la sección validez del instrumento

Listo, ya has terminado de completar cada paso a seguir para la validación de tu instrumento de recolección de datos. Ahora, te presentamos el siguiente modelo de redacción de esta sección en tu tesis.



Modelo de redacción

Validez: Validez de expertos

Elección

Definición

Useche et al. (2019) sostuvieron que “la validación de un instrumento se refiere al grado de medición del instrumento en relación con el objetivo planteado y sus características” (p. 55).

Con respecto a la validez de expertos, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sostienen que “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p. 235).

Por lo tanto, el instrumento fue validado mediante el tipo de validez de expertos, para dicho propósito se contó con la participación de tres especialistas en el tema cuyo centro de labores se situó en la Escuela de Administración de la Universidad IZAMORAR.

Comentario

Tabla 1

Validez de expertos

N.º	Experto	Grado académico	Resultado
1	Paula Vélez Zamora	Doctor	Si cumple
2	Analía Villaverde Osorio	Magíster	Si cumple
3	Smith Zalazar Vélez	Doctor	Si cumple

Anexo 1. Matriz de validez de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Investigador:	Víctor Villaverde Calixto				DNI N°	11112222		
Título de la investigación	Inbound marketing y decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021				Programa	Pregrado	x	Posgrado
Universidad	IZAMORAR				Sede	Lima Norte		
Experto	Paula Vélez Zamora				DNI N°	33333333		
Grado Académico	Magister		Doctor	x	Otros			
Institución donde labora	Universidad IZAMORAR							
Instrumento	Cuestionario							
Fecha	Día	20	Mes	02	Año	2021		
Aspecto por Evaluar					Opinión del experto			
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem/Pregunta	Escala	Sí cumple	No cumple	Observaciones/Sugerencias	
Variable 1	Dimensión 1	Indicador 1	Ítem 1		x			
		Indicador 2	Ítem 2		x			
		Indicador 3	Ítem 3		x			
	Dimensión 2	Indicador 4	Ítem 4		x			
		Indicador 5	Ítem 5		x			
		Indicador 6	Ítem 6		x			
	Dimensión 3	Indicador 7	Ítem 7		x			
		Indicador 8	Ítem 8		x			
		Indicador 9	Ítem 9		x			
Variable 2	Dimensión 1	Indicador 1	Ítem 10		x			
		Indicador 2	Ítem 11		x			
		Indicador 3	Ítem 12		x			
	Dimensión 2	Indicador 4	Ítem 13		x			
		Indicador 5	Ítem 14		x			
		Indicador 6	Ítem 15		x			
	Dimensión 3	Indicador 7	Ítem 16		x			
		Indicador 8	Ítem 17		x			
		Indicador 9	Ítem 18		x			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Firma del experto	
--------------------------	--

Confiabilidad o fiabilidad del instrumento

Una vez que has validado tu instrumento de recolección de datos, debes determinar el coeficiente de confiabilidad del mismo y para calcularlo se requiere de la aplicación de una **prueba piloto**.



Te recomendamos revisar el libro de metodología que te hemos compartido donde encontrarás la definición de confiabilidad, los tipos de confiabilidad y sus test, la prueba piloto y puntos clave sobre esta sección de la tesis.

Puntos clave de la prueba piloto

¿A qué o quién aplico la prueba piloto?

La prueba piloto es aplicada a un grupo de individuos u objetos que no forman parte de tu población de estudio pero que cuentan con las mismas características. Por ejemplo si tu población son estudiantes de 5° de primaria de la I.E.P. IZAMORAR entonces tu prueba piloto deberá ser aplicada a estudiantes de 5° de primaria de otra institución educativa privada o de ser el caso a otra sección de la misma institución donde estás investigando. Asimismo, es preciso destacar que esto sucede cuando conoces a cada participante de tu población, caso contrario si tienes una población desconocida podrás aplicarlo a los sujetos que cumplan con las características que pretendes medir así formen parte de la muestra que vas a estudiar.

La prueba piloto te ayudará a realizar ciertos cambios en tu instrumento de ser necesarios, lo cual te evitará incurrir en mayores gastos, ya que es un simulacro antes de aplicar el instrumento a tu población o muestra de estudio, por ello si se detectasen que algunas preguntas no miden lo que realmente buscas entonces podrás eliminarlas o reemplazarlas.

¿A cuántos participantes se aplica la prueba piloto?

No existe una cantidad estándar establecida, pero algunos investigadores recomiendan realizar la prueba piloto a 10 % o 20 % de la muestra; cabe señalar que también va a depender de tu criterio o de tu asesor. En la práctica hemos visto que la cantidad mínima usada para esta prueba ha sido 15 sujetos

Pasos para redactar la confiabilidad del instrumento



1. Buscar la definición de confiabilidad.



2. Elegir el tipo de confiabilidad y el test, y calcular el coeficiente.



3. Agregar un comentario.

1. Buscar la definición de confiabilidad.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de la definición de confiabilidad.

Nota: es muy importante que conozcas la definiciones de confiabilidad y el tipo de confiabilidad con su respectivo test que elegirás, ya que durante tu sustentación es muy probable que te pregunten sobre ello.



2. Elegir el tipo de confiabilidad y calcular el coeficiente.

Previo a este paso es necesario que apliques tu instrumento de recolección de datos a cada uno de los participantes que integran tu prueba piloto, de esa manera podrás obtener respuestas que serán **codificadas** (asignación de un valor numérico) para poder procesarlos mediante el programa correspondiente.

Codificación de las respuestas del instrumento

Ya cuentas con las respuestas de cada participante de la prueba piloto, ahora es momento de asignarles un valor numérico a las respuestas de cada ítem, para ello debes elaborar una base de datos en una hoja de cálculo Excel donde codifiques las respuestas (ejemplo: acierto = 1 y error = 0; sí =1 y no =0).

Terminado estos pequeños pasos, ya debes tener lista tu base de datos, lo siguiente es procesar los datos mediante el programa SPSS, solo si elegirás uno de estos test de confiabilidad: test-retest o Alfa de Cronbach; pero si seleccionarás KR-20 o KR-21, debes calcular el coeficiente mediante fórmula, en este caso en el programa Excel.

Luego de aclarado este punto, continuemos con la elección del test de confiabilidad que utilizarás para calcular el coeficiente. Para ello, te presentamos estos criterios a tomar en cuenta:

Test de confiabilidad

Test-retest: cuando la escala de medición de tu variable sea ordinal, por lo cual debes determinar el coeficiente de confiabilidad mediante Pearson.

Alfa de Cronbach: para determinar el coeficiente alfa de Cronbach la escala de medición de tu variable debe ser de intervalo o razón. Además se puede aplicar en cuestionarios en escala Likert.

El KR-20 y KR-21: se aplica cuando tu instrumento tiene ítems dicotómicos, es decir con dos alternativas de respuestas (sí / no; presencia / ausencia; acierto / error).

3. Agregar un comentario

Debes redactar un comentario donde indiques el valor del coeficiente que obtuviste con su interpretación; de ser confiable debes mencionar que el instrumento es apto para ser aplicado a la población o muestra de estudio.



Recuerda que para demostrar que el instrumento es confiable se recomienda que el coeficiente obtenido sea igual o mayor a 0.70.



Modelo de redacción de la sección de confiabilidad

Listo, ya has terminado de completar cada paso a seguir para la confiabilidad del instrumento de recolección de datos. Ahora, te presentamos el siguiente modelo de redacción de esta sección en tu tesis.



Modelo de redacción

Confiabilidad

Definición

Fuentes-Doria et al. (2020) sostienen que es la "capacidad que tiene el instrumento de aportar siempre los mismos resultados cada vez que se aplica a la misma unidad de observación [...] hace referencia a la repetitividad de la medición y a la consistencia de los resultados obtenidos" (p. 66).

Coefficiente Alfa de Cronbach

Elección

Tabla 1

Estadística de fiabilidad del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

De acuerdo a la tabla 1, se aprecia que para calcular la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, para lo cual se aplicó una prueba piloto a 20 individuos cuyas características fueron similares a la muestra de estudio. De tal manera que, el coeficiente obtenido fue 0.887, comprobándose así que el instrumento es apto para su aplicación a la muestra de estudio.

Comentario

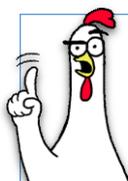
Procedimiento de recolección de datos

En este apartado se explica detalladamente todos los pasos que se ha realizado desde el proyecto hasta la tesis con referencia al instrumento de recolección de datos, los cuales han permitido la recopilación de información.

Pasos para redactar la sección procedimiento de recolección de datos



1. Detallar los pasos de la gestión del instrumento.



2. Detallar las coordinaciones realizadas con las instituciones y/o personas que formarán parte de la investigación.

1. Detallar los pasos de la gestión del instrumento.

- Detallar el proceso de elaboración de instrumento (adaptación si es un instrumento estándar).
- Detallar la validez del instrumento (tipo de validez utilizado).
- Detallar la confiabilidad (coeficiente estadístico utilizado).

2. Detallar las coordinaciones realizadas con las instituciones y/o personas que formarán parte de la investigación.

Detallar qué documentos se emplearon, entre ellas, carta de presentación, carta de autorización, consentimiento informado o carta de implementación. Se puede emplear más de un documento.

Recuerda que en la sección de anexos debes adjuntar los documentos que has empleado.





Modelo de redacción del procedimiento de recolección de datos

Listo, ahora, te presentamos el siguiente modelo de redacción de esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Procedimiento

Gestión del instrumento

En la investigación se elaboró un instrumento de medición para recolectar los datos de la muestra de estudio. El instrumento se constituyó de 30 ítems de los cuales 15 fue para la variable inbound marketing y el resto fue para la variable decisión de compra del cliente. La validación del instrumento se realizó con tres expertos de marketing cuyos grados académicos fueron magíster y doctor; en referencia a la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a 20 clientes de los cuales se extrajeron datos que luego de su debida codificación permitió calcular y hallar el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo valor reflejó una excelente confiabilidad (0.76).

En tanto, para poder desarrollar esta investigación fue necesario redactar una carta de autorización dirigida al representante de la empresa en estudio, la cual se encuentra en el anexo 5.

Coordinaciones

Aspectos éticos

En esta sección debes mencionar todos aquellos criterios que como investigador has respetado.

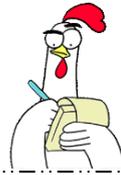
Criterios para redactar la sección aspectos éticos

-  Debe primar el anonimato de los participantes: los nombres, D.N.I., celular, dirección, correo electrónico, entre otros datos deben ser confidenciales.
-  Debe primar la veracidad de información, los documentos deben ser reales y en ninguna circunstancia deben ser adulterados o falsificados, los datos conseguidos deben evidenciar la realidad.
-  Evitar caer en el plagio de información, para ello el porcentaje de plagio que arroje el software de prevención de plagio, debe ser el menor posible.
-  La investigación debe ser inédita, es decir que no haya sido evaluada por otra casa de estudio y que no haya sido publicada anteriormente.
-  La propiedad intelectual de los autores que respaldan la investigación debe ser respetada, de manera que se debe citar y referenciar a cada uno de ellos según el estilo de referencias que solicite tu casa de estudio.



Modelo de redacción de la sección de aspectos éticos

Listo, ahora te presentamos el siguiente modelo de redacción de esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Aspectos éticos

Anonimato

En la presente investigación se respetó el anonimato en referencia a la identidad de los participantes, ya que se reservó de modo confidencial sus datos como nombres, D.N.I., celular, dirección, correo electrónico. La investigación cuenta con la autorización de la empresa en estudio siendo este adjuntado en Anexos. De igual manera, los datos recolectados son verídicos y no han sufrido ninguna alteración para beneficiar a la investigación. El porcentaje obtenido del software Turnitin fue de 5 %. Por lo cual esta investigación es inédita, ya que no ha sido evaluada ni difundida por medio alguno. También se ha respetado la propiedad intelectual de cada autor empleado para respaldar el estudio, los cuales han sido citados y referenciados bajo las Normas APA 7.

% de similitud

Veracidad

Inédita

Propiedad intelectual

Métodos de análisis de datos

En este punto se menciona los análisis estadísticos que se utilizará para el tratamiento de los datos recopilados a través del instrumento de recolección de datos. Estos análisis son el descriptivo, también conocido como estadística descriptiva y el análisis inferencial, conocido como estadística inferencial. Se puede decir que esta parte es una antesala al capítulo de resultados.

Pasos para redactar la sección de método de análisis de datos



1. Buscar la definición de análisis descriptivo y análisis inferencial.



3. Agregar un comentario.

1. Buscar la definición de análisis descriptivo y análisis inferencial.

En este paso debes buscar en libros y revistas científicas especializadas de preferencia que tengan los cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4, acerca de las definiciones del análisis descriptivo y el análisis inferencial.

2. Agregar un comentario.

Aquí debes realizar un breve comentario indicando los análisis que utilizarás. Por ello, se sugiere realizar primero un breve comentario mencionando los dos métodos que se empleará en la tesis. Posterior a ello, definir el análisis descriptivo y realizar una breve descripción de lo que se realizará en ese análisis, luego para el análisis inferencial seguir el mismo procedimiento.

Modelo de redacción de la sección métodos de análisis de datos



Listo, ahora, te presentamos el siguiente modelo de redacción de esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Métodos de análisis de datos

Comentario

Los métodos de análisis que se emplearán en la investigación serán el análisis descriptivo y el análisis inferencial conocido como estadística inferencial.

Análisis descriptivo

Definición

Para definir el análisis descriptivo, Quesada et al. (2018) sostienen que "es aquel procedimiento que permite ordenar y clasificar los datos cuantitativos recabados en la medición, a fin de revelar por medio de los valores numéricos las cualidades, las vinculaciones y las tendencias del objeto o fenómeno de estudio" (p. 30).

En tal sentido, en la investigación se utilizará tablas de frecuencias con sus respectivos gráficos de barra, además se considerarán las medidas de tendencia central como la media, mediana y moda para poder interpretar con mayor precisión los datos extraídos de la muestra de estudio.

Análisis inferencial

Ñaupas et al. (2018) precisaron que el análisis inferencial "es parte de la Estadística General, que busca inferir, generalizar las cualidades observadas en una muestra a toda una población, mediante modelos matemáticos estadísticos. Sirve para estimar parámetros y probar hipótesis con base en la distribución muestral" (p. 430).

Por lo tanto, en la investigación se utilizará según sea el caso las pruebas paramétricas o no paramétricas para probar las hipótesis tanto general como específicas, las cuales fueron propuestas al inicio de la investigación.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Recursos, presupuesto y financiamiento

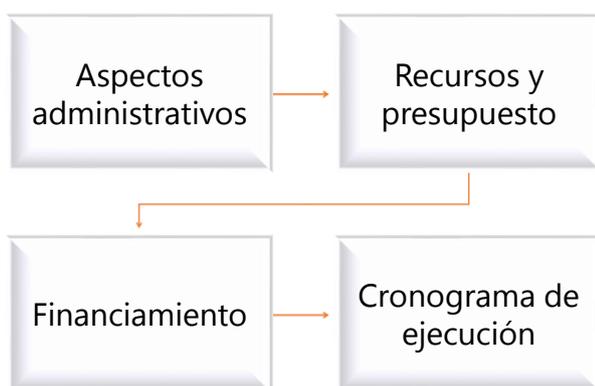


ZAMORA Y CALIXTO

Aspectos administrativos

En esta sección de tu tesis debes indicar los recursos tanto humano como materiales necesarios para el desarrollo de tu investigación, también debes de detallar la inversión total que realizarás, en función al presupuesto. Para finalizar debes incluir un cronograma de ejecución donde especifiques las actividades que has realizado y el tiempo que te tomó ejecutarlas. Al respecto, Ñaupas et al. (2018) indicaron que “el investigador o graduando debe precisar la asignación de los recursos humanos, materiales, el costo total del proyecto, la programación presupuestaria, financiamiento y el cronograma de ejecución del proyecto, para determinar su viabilidad” (p. 206).

Estructura



Pasos para redactar la sección de aspectos administrativos



1. Recursos y presupuesto.



2. Financiamiento.



3. Cronograma de ejecución.

1. Recursos y presupuesto.

Se incluye los gastos necesarios para el desarrollo o ejecución del proyecto de investigación. De manera que para codificar los gastos, se requiere emplear el clasificador de gastos del Ministerio de Economía y Finanzas del año fiscal del periodo en el que estás realizando tu tesis.

Para realizar la matriz de presupuesto se sugiere seguir este procedimiento:

- a) Elaborar una lista de recursos materiales y los servicios que has empleado para la elaboración de tu proyecto de tesis.
- b) Insertar una tabla donde detalles cada recurso empleado.
- c) Identificar los recursos materiales y los servicios, y agrúpalos de acuerdo al clasificador de gastos del MEF del año en el que estás realizando tu proyecto de tesis.

Modelo de matriz de asignación de recursos y presupuesto

PRESUPUESTO DETALLADO					
CÓDIGO DEL CLASIFICADOR MEF	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	
A. MATERIALES					
B. SERVICIOS					
COSTO TOTAL					

Nota: te facilitamos el siguiente link de clasificadores presupuestarios del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, donde podrás acceder al Clasificador de Económico de Gastos para el Año Fiscal 2021.

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100290&lang=es-ES&view=article&id=356



2. Financiamiento.

En este punto se enmarca cómo se va a solventar los gastos de la investigación.

Fuentes de financiamiento

- Financiación propia o autofinanciación, es decir los gastos son cubiertos al 100 % por el investigador con fondos propios.
- Financiación por terceros puede provenir de una entidad pública o privada.



Nota: Si la financiación involucra las dos fuentes, es preciso colocar el porcentaje que ha aportado cada una de ellas.

Para realizar el cuadro de financiamiento debes seguir estos simples pasos:

Paso 1. Insertar una tabla donde figure la fuente de financiación, monto de dinero y el porcentaje de inversión.

Modelo de tabla de financiamiento

Entidad financiadora	Monto	Porcentaje
Empresa		
Investigador		
Total		

Paso 2. Agregar un comentario donde interpretes los datos de la tabla.

3. Cronograma de ejecución.

En este apartado se determina y planifica cada una de las tareas o actividades programadas para desarrollar la investigación en un tiempo estimado, que puede expresarse por semanas o por meses. Usualmente se recomienda emplear el diagrama de Gantt para señalar cada avance ejecutado.

Modelo de cronograma de ejecución de actividades

N°	Actividades	2021							
		S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	S ₆		S ₁₆
1									
2									
15									



Nota: hasta este punto de aspectos administrativos constituye el proyecto de tesis, por ende se recomienda que la redacción de esta primera parte de la tesis denominada proyecto de tesis sea en tiempo futuro.

Modelo de redacción de la sección de aspectos administrativos



A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis en función a los pasos que te hemos mencionado líneas arriba.





Aspectos Administrativos

a) Recursos y presupuesto

Tabla 1

Presupuesto detallado para el año 2021

PRESUPUESTO DETALLADO				
CÓDIGO DEL CLASIFICADOR MEF	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
A. MATERIALES				
2.3.1 9.1 1	Libros	S/ 49.90	2	S/ 99.80
2.3.1 5.1 2	Hojas Bond	S/ 15.00	2	S/ 30.00
2.3.1 5.1 2	Lapiceros	S/ 1.00	6	S/ 6.00
2.3.1 5.1 2	Corrector	S/ 3.00	1	S/ 3.00
2.3.1 5.1 2	Engrampador	S/ 25.00	1	S/ 25.00
2.3.1 5.1 2	Borrador	S/ 0.50	2	S/ 1.00
2.3.1 5.1 2	Grapas	S/ 5.00	1	S/ 5.00
2.3.1 5.1 2	Perforadora	S/ 20.00	1	S/ 20.00
2.3.1 5.1 2	Resaltador	S/ 2.50	2	S/ 5.00
2.3.1 5.1 2	USB	S/ 35.00	1	S/ 35.00
2.6.3 2. 1 1	Laptop	S/2,000.00	1	S/2,000.00
B. SERVICIOS				
2. 3 . 2 7 . 1 1	Impresiones	S/ 0.10	200	S/ 20.00
2. 3 . 2 7 . 1 1	Anillados	S/ 6.00	3	S/ 18.00
2. 3 . 2 1 . 2 1	Pasajes	S/ 50.00	1	S/ 50.00
2. 3 . 1 1 . 1 1	Alimentos	S/ 100.00	1	S/ 100.00
2. 3 . 2 2 . 2 3	Servicio de internet	S/ 70.00	1	S/ 70.00
COSTO TOTAL				S/ 2,487.80

b) Financiación

Tabla 2

Financiación propia y por terceros

Entidad financiadora	Monto	Porcentaje
Empresa	S/ 124.35	5 %
Investigador	S/ 2,362.65	95 %
Total	S/ 2,487.00	100 %

El presente trabajo de investigación será financiado en 5 % (S/ 124.35) por la empresa que se beneficiará del proyecto y el porcentaje restante, es decir 95 % (S/. 2,362.65) será respaldado por el investigador.

Cronograma de ejecución

Tabla 3

Diagrama de Gantt por semana

N°	Actividades	2021								
		S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	S ₆		S ₁₆	
1	Planteamiento de la realidad problemática.									
2	Elaboración de la justificación, hipótesis general y específica y objetivos general y específico.									
3	Elaboración del Marco teórico (Antecedentes, bases teóricas y marco conceptual)									
4	Enfoque, tipo, diseño y nivel de investigación.									
5	Técnicas e instrumento de recolección de datos.									
6	Población, muestra y muestreo.									
7	Aspectos administrativos									
8	Resultados descriptivos e inferencial									
9	Discusión									
10	Conclusiones									
11	Recomendaciones									

ZAMORA Y CALIXTO

RESULTADOS DE LA TESIS



Resultados

Esta sección abarca el análisis descriptivo e inferencial, los cuales fueron detallados en la sección de métodos de análisis de datos.

Requisitos para iniciar con la sección de resultados de la tesis

1. Haber aplicado el instrumento a tu muestra de estudio.
2. Base de datos en una hoja de cálculo Excel.
3. Programa informático estadístico SPSS versión reciente.

Requisito 1. Haber aplicado el instrumento a la muestra de estudio

Para poder realizar esta sección ya debes haber aplicado tu instrumento de recolección de datos a la muestra seleccionada.

Requisito 2. Base de datos en una hoja de cálculo Excel.

Una vez realizado el paso 1, ya cuentas con los instrumentos completados por la muestra de estudio, entonces es momento de codificar los datos obtenidos, es decir a las respuestas de cada ítem debes asignarles un valor numérico. Este procedimiento se recomienda realizarlo en una hoja de cálculo de Excel para contar con una base de datos ordenada que permita un fácil procesamiento cuando se utilice el programa SPSS.

Modelo de base de datos

Se tomó como ejemplo una base de datos de una investigación no experimental cuyo instrumento aplicado fue un cuestionario tipo Likert de cinco niveles. A continuación se presenta un modelo de base de datos realizado en una hoja de cálculo Excel.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI							
1	VARIABLE 1																								VARIABLE 2												Exportar a SPSS					
2	Dimensión 1												Dimensión 2												Dimensión 3																	
3	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	PVAR1	PD1	PD2	PD3	PVAR2	PD1	PD2	PD3										
4	1	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4.08	4.50	3.75	4.00	4.33	4.50	4.25	4.25									
5	2	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3.25	3.50	3.25	3.00	3.50	3.50	3.50	3.50									
6	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	2	4.33	4.00	4.50	4.50	3.75	4.25	3.50	3.50									
7	4	4	4	3	2	5	3	3	3	3	2	5	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	3	4	2	3.33	3.25	3.50	3.25	3.75	4.00	4.00	3.25									
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4.08	4.25	4.00	4.00	4.17	4.25	4.50	3.75									
9	6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	2	3.83	3.75	4.00	3.75	4.00	4.00	4.25	3.75								
10	7	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3.58	3.75	3.50	3.50	4.25	4.00	4.75	4.00									
11	8	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3.75	3.75	3.75	3.75	3.50	3.00	4.00	3.50									
12	9	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3.67	3.50	4.00	3.50	4.08	3.00	5.00	4.25									
13	10	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4.42	4.25	4.50	4.50	4.25	4.00	4.75	4.00										
14	11	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3.25	3.50	3.00	3.25	3.75	3.00	4.00	4.25									
15	12	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4.00	4.00	3.75	4.25	4.33	4.25	4.00	4.75									
16	13	3	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3.92	4.25	3.50	4.00	3.58	3.75	3.50	3.50									
17	14	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	2	4.42	4.50	4.25	4.50	3.92	4.00	3.75	4.00									
18	15	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3.00	2.75	2.75	3.50	3.17	2.25	3.50	3.75									
19	16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.08	4.00	4.00	4.25	4.00	4.00	4.00	4.00									
20	17	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3.58	3.75	3.00	4.00	3.75	3.75	3.50	4.00									
21	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.08	4.00	4.00	4.25	4.67	4.25	5.00	4.75									
22	19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00									
23	20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4.67	5.00	5.00	4.00	4.75	5.00	5.00	4.25									
24	21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.67	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00									
25	22	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3.67	4.25	3.75	3.00	4.67	4.50	5.00	4.50									
26	23	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3.50	3.25	3.25	4.00	3.58	3.50	3.50	3.75									
27	24	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3.25	3.75	3.00	3.00	3.92	4.00	4.00	3.75									
28	25	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2.92	3.25	2.75	2.75	3.92	4.00	4.00	3.75									
29																																										
30																																										
31																																										
32		Etiqueta	Valor codificado																																							
33		Nunca	1																																							
34		Casi Nunca	2																																							
35		A veces	3																																							
36		Casi siempre	4																																							
37		Siempre	5																																							



5. Plantilla Base de Datos

Requisito 3. Programa informático estadístico SPSS

Debes tener instalado el programa de SPSS de preferencia la última versión (también puedes contar con la versión 23 en adelante) para poder realizar el análisis descriptivo e inferencial de tus resultados. Bien, si cumples con estos 3 requisitos podrás realizar los análisis correspondientes.

Análisis descriptivo

La estadística descriptiva es la técnica que nos permite obtener, organizar, presentar y describir los datos de un objeto de estudio utilizando tablas y gráficos.

La estadística descriptiva permite presentar un resumen de la situación real de mi objeto de estudio, representándolo de manera cuantitativa. Distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de dispersión, medidas de distribución y medidas de posición.



Importante: el análisis descriptivo se realiza por cada variable y por cada dimensión de esta, no obstante en algunos casos se le solicita al asesorado que realice dicho análisis por cada ítem de su instrumento de recolección de datos.

Tablas y gráficos

En referencia a las tablas, generalmente se incluye tablas de frecuencia, estadígrafos de posición o tendencia central (media, mediana, moda y suma) y de dispersión (desviación estándar, varianza, rango, máximo, mínimo, etc.).

Asimismo, se incluye gráficos de barras, circulares o histogramas. En este análisis se sugiere generar la mayor cantidad de información para que puedas describir de manera precisa el comportamiento que presenta tu muestra de estudio.

Nota: El procedimiento estadístico del análisis descriptivo se detalla en el manual **SPSS: Guía e interpretación**



Pasos para redactar la sección análisis descriptivo



1. Insertar la tabla de frecuencia y gráfico por variable y dimensiones.



2. Interpretar el resultado obtenido.

1. Insertar una tabla de frecuencia por variable y dimensiones.

Una vez hayas procesado tus datos en el Software SPSS debes generar tus tablas de frecuencia por cada variable y dimensiones, también puedes incluir las medidas de tendencia central (media, mediana, moda y suma).

También generar el gráfico, los cuales pueden ser de barra, circulares, histogramas, entre otros. Estos gráficos deben ser por cada variable y dimensiones. Posterior a ello, debes insertarlos en tu de tesis después de cada tabla de frecuencia, según corresponda.

2. Interpretar el resultado obtenido.

Ya culminado los pasos anteriores es momento de interpretar los datos que se encuentran en las tablas de frecuencias. No se trata de replicar lo mismo que figura en las tablas y gráficos, sino darle una interpretación que permita un mejor entendimiento del comportamiento que ha presentado la muestra.

Modelo de redacción del análisis descriptivo



A continuación te presentamos un modelo de redacción del análisis descriptivo en una tesis.



Modelo de redacción

Análisis descriptivo

Variable inbound marketing

Dimensión atracción

Tabla 1

Insertar la tabla

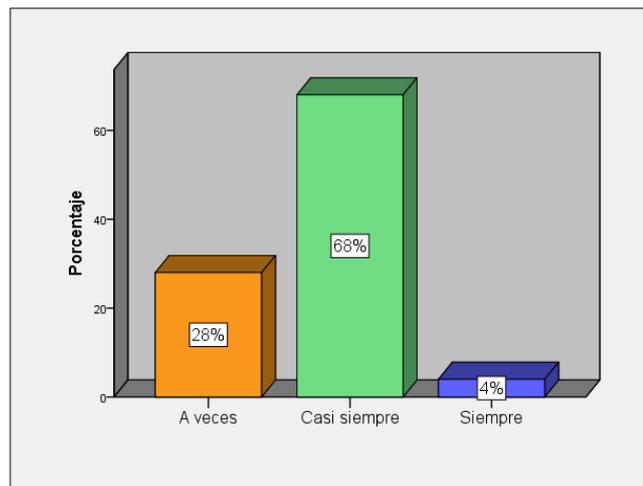
Distribución de frecuencias de la dimensión atracción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	28,0	28,0	28,0
	Casi siempre	17	68,0	68,0	96,0
	Siempre	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 1

Gráfico de barras de la dimensión atracción

Insertar el gráfico



Interpretación

El 72 % de los datos obtenidos indican una sumatoria de valores "casi siempre" (68 %) y "siempre" (4 %) de los 184 clientes a quienes se les aplicó la encuesta realizada. Bajo este contexto, se requiere seguir reforzando las actividades de marketing de contenidos, las redes sociales y el SEO que hasta ahora se encuentran encaminadas, en tanto el 28 % indica que "a veces".

Análisis inferencial

Esta parte de la estadística nos permite inferir el comportamiento de una población en base al análisis de una muestra.



Nota: si estás evaluando el total de la población no se debe realizar estadística inferencial; esta técnica sólo se usa cuando trabajamos con muestras. Recuerda que puedes encontrar plantillas de redacción en la plataforma

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



ZAMORA Y CALIXTO

Discusión de resultados

En esta sección se presentan los hallazgos obtenidos de los resultados luego de haber sometido a prueba las hipótesis. Aquí comparamos nuestros resultados obtenidos por cada objetivo con los resultados de los antecedentes que tenemos, en primera instancia los de tipo eje, segundo los de tipo estándar y en el último de los casos con el de tipo complementario. Por ello, te mencionamos anteriormente que debes encontrar la mayor cantidad de antecedentes de **tipo eje** para que no tengas problemas al momento de realizar la discusión de resultados. Murillo et al. (2017) sostuvieron que la discusión “es reflejo del debate dialéctico entre los resultados encontrados en nuestra investigación con los hallazgos de otras. Al confrontar investigaciones, es habitual que nuestros resultados confirmen hallazgos de otros estudios, pero también que se encuentren algunas diferencias” (p. 25).

Requisitos para redactar la discusión

1. Debes de tener los objetivos de investigación (general y específicos).
2. Antecedentes (se recomienda tener 4 a 5 antecedente por cada objetivo).

Pasos para redactar la discusión de resultados



1. Mencionar el objetivo de la investigación e indicar el resultado estadístico obtenido.



2. Contrastar el resultado de tu investigación con los resultados de tus antecedentes.



3. Precisar las limitaciones del estudio (único párrafo).

1. Mencionar el objetivo de la investigación e indicar el resultado estadístico obtenido.

La redacción del primer párrafo le corresponde a tu objetivo general, seguido del resultado obtenido del procesamiento y análisis de datos mediante la prueba estadística utilizada.

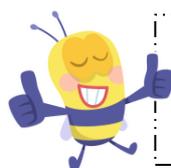


Nota: este paso debe replicarse de acuerdo a la cantidad de objetivos específicos que tengas; es por cada uno.

2. Contrastar el resultado de tu investigación con los resultados de tus antecedentes.

En el segundo párrafo después de mencionar el objetivo con su respectivo resultado estadístico, debes mencionar las similitudes que tiene tu estudio con las de tus antecedentes que han sido elaborados en la sección de bases teóricas; estas similitudes pueden encontrarse en la técnica e instrumento, la muestra y tipo de muestreo que emplearon y lo más importante que los resultados estadísticos de esos antecedentes hayan permitido alcanzar el objetivo que tú también te propusiste lograr al realizar tu investigación.

En el tercer párrafo debes mencionar las diferencias que logres encontrar, también pueden estar ligadas al tamaño de la muestra, ya que la de tu antecedentes puede haber sido muy pequeña o más grande que tu muestra, asimismo puede que las hipótesis de investigación de esos antecedentes hayan sido rechazadas, por ende no se logró alcanzar su objetivo y dicho caso resulta ser lo opuesto a tus resultados.



Nota: este paso debe replicarse de acuerdo a la cantidad de objetivos específicos que tengas, es por cada uno.

3. Precisar las limitaciones del estudio (único párrafo).

Las limitaciones del estudio se refiere a aquellos factores que han podido tener cierta influencia negativa que dificultaron el proceso de realización de tu tesis. Como plantea, Silva et al. (2018) las "limitaciones son las situaciones que frenaron o restringieron en algún momento la realización de la investigación" (p. 119).

Por ende, en este último y único párrafo debes realizar una autoevaluación para reconocer todas aquellas limitaciones que dificultaron el proceso correcto de ejecución de tu tesis, ello es muy importante, ya que tu tesis será revisada por otros investigadores y es mejor que seas tú quien precise y comente honestamente qué factores tuvieron incidencia en el resultado final de tu estudio. Las limitaciones de un estudio estan relacionadas a criterios como el diseño, la muestra, el procedimiento del muestreo, el instrumento de recolección de datos, el tiempo, acceso a la información, los recursos disponibles, entre otros.



Nota: las limitaciones van en el último párrafo de la discusión, es decir, después de haber redactado la discusión por cada objetivo específico que tienes.

Nota: la discusión generalmente se realiza en función a los objetivos, se detalla si estos fueron alcanzaron o no, sin embargo también suelen elaborarse en base a las hipótesis, o en función a ambos (objetivos e hipótesis).



Modelo de redacción de la sección discusión



A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

Discusión

Objetivo

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación del inbound marketing con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabayllo, 2021; de acuerdo con el resultado conseguido luego del procesamiento y análisis de datos mediante la prueba estadística *rho* de Spearman, el cual presentó como coeficiente el valor de 0.85; y su significancia bilateral fue 0.000; resultando ser menor que el error asumido de 5 %, se logró determinar que el inbound marketing tiene relación significativa con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora.

Resultado estadístico

El resultado encontrado en esta investigación es similar al estudio de Casas (2021), quien determinó que el inbound marketing se relaciona con la decisión de compra de los clientes que compran cuy beneficiado y desviscerado, esta investigación tuvo como resultado un coeficiente de Spearman cuyo valor fue 0.82; y significancia bilateral de 0.000. De manera análoga el resultado del estudio guarda relación con la investigación de Zamora y Villafuerte (2019), donde se aplicó un cuestionario en escala likert a una muestra de 180 clientes seleccionados de manera aleatoria; el coeficiente de Spearman arrojó un valor de 0.88 y significancia bilateral de 0.000; determinando así que el inbound marketing se relaciona significativamente con la decisión de compra de los clientes en la empresa CUYES Zamora & Familia.

Similitudes

Diferencias

En otro sentido, se encontró diferencias significativas en el estudio de Castillo (2018), donde se determinó que el inbound marketing no se relaciona con la decisión de compra del cliente, lo cual se deduce en base a las limitaciones que presentaron en su estudio donde figura que el acceso a la información fue limitado, el tamaño de su muestra resultó ser muy pequeña solo 25 clientes escogidos mediante muestreo por conveniencia debido a que dichos participantes fueron voluntarios. Este hallazgo evidencia lo opuesto al resultado que se alcanzó en esta investigación.

Dentro de las limitaciones que se tuvieron durante el desarrollo de estudio está el factor tiempo que fue un limitante al momento de aplicar el instrumento de recolección de datos, además el tamaño de la muestra fue reducido en comparación a otros estudios donde la muestra fue bastante grande.

Limitaciones

Conclusiones

Las conclusiones son producto de los resultados obtenidos, en ella se enuncian si los objetivos que planteaste al inicio de tu tesis se lograron cumplir o no se cumplieron.



Nota: las conclusiones deben estar enumeradas y por cada objetivo es una conclusión, es decir si tienes un objetivo general y 3 objetivos específicos entonces tendrás que elaborar 4 conclusiones.

Pasos para redactar las conclusiones



1. Mencionar los objetivos logrados.



2. Mencionar el tamaño de tu muestra.



3. Incluir los valores de la prueba estadística.



4. Mencionar la hipótesis que fue aceptada.

1. Mencionar los objetivos logrados.

Debido a que las conclusiones van enumeradas, la primera conclusión le corresponderá al objetivo general, las siguientes les corresponderán a los objetivos específicos.

2. Mencionar el tamaño de la muestra.

Aquí solo debes indicar cuántos seres vivos, objetos o procesos conformaron tu muestra. Este punto solo se indica al momento de redactar la conclusión para el objetivo general.



Nota: este punto no es obligatorio, pero es recomendable que se coloque para que la conclusión tenga mayor precisión.

3. Incluir los valores de la prueba estadística.

En este punto debes mencionar qué estadístico de prueba utilizaste y los valores que este te proporcionó (estos valores figuran en la sección de resultados en el análisis inferencial).

4. Mencionar la hipótesis que fue aceptada.

Debes mencionar la hipótesis que fue aceptada de acuerdo a los valores obtenidos de la prueba estadística aplicada.



Modelo para redactar la sección de conclusiones

Siguiendo cada uno de los pasos mencionado, a continuación te presentamos un modelo de redacción de la sección de conclusiones de la tesis.





Modelo de redacción

VI. Conclusiones

Tamaño de muestra



6.1. Respecto a los resultados encontrados a partir de una muestra de 93 clientes, se determinó que el inbound marketing se relaciona significativamente con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, con significancia bilateral (0.000) y estadístico no paramétrico rho de Spearman (0.86). Corroborando como verdadera la hipótesis de investigación que afirma que el inbound marketing se relaciona significativamente con la decisión de compra del cliente.

Prueba estadística

Objetivo

Hipótesis aceptada

6.2. En base a los resultados encontrados, se determinó que la atracción se relaciona significativamente con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, con significancia bilateral (0.001) y estadístico no paramétrico rho de Spearman (0.76). Corroborando como verdadera la hipótesis de investigación que afirma que la atracción se relaciona significativamente con la decisión de compra del cliente.

Recomendaciones

Las recomendaciones son propuestas que debes plantear como posible solución al problema que se estudió, y deben estar redactadas en función a los objetivos alcanzados que fueron expuestos en las conclusiones. En ella se debe mencionar de manera detallada qué actividades se deben mejorar, cambiar o continuar potenciando.

Desde el punto de vista de Ríos (2017) las recomendaciones:

Se deben elaborar de acuerdo al orden de los objetivos o conclusiones, y teniendo en cuenta aquellos temas que se considera, deben ser mejorados, modificados o generados, como nuevos temas o líneas de investigación. También se pueden elaborar recomendaciones sustentadas en proponer que se mantenga el estado actual de los hechos. (p. 125)



Las recomendaciones se elaboran de acuerdo a las conclusiones, es decir por cada conclusión se debe redactar una recomendación.

Modelo de redacción de la sección recomendaciones



A continuación te presentamos un modelo de redacción de esta sección de la tesis.



Modelo de redacción

VII. Recomendaciones

7. 1. La empresa debe mejorar el diseño del sitio web con el que actualmente cuenta, se debe diseñar un sitio amigable e intuitivo que brinde información precisa y relevante para los usuarios, ya que a partir de este se generará la atracción de leads los cuales, posteriormente se convertirán en clientes de la empresa.



PÁGINAS PRELIMINARES Y ANEXOS

Zamora y Calixto



Páginas preliminares

Hemos considerado pertinente, dejar esta sección para el final, porque estos pasos preliminares son sencillos de realizar, y debe elaborarse cuando el cuerpo de tu tesis este completo.

Nota: la carátula por ningún motivo puede ir enumerada, y se inicia con la enumeración a partir del índice general con ii (minúscula) en romanos y en orden sucesivo.



Carátula

Es la primera hoja de la tesis, en ella figura datos muy importantes, como el logotipo y nombre de la casa de estudio, el título de tu tesis, tus apellidos y nombres, apellidos y nombres de tu asesor, ciudad y año de ejecución, entre otros datos.

Nota: estos puntos dependen de tu casa de estudio, de acuerdo a los lineamientos que tengan pueden sufrir algunas variaciones.



Índice general

El índice es una lista ordenada de los contenidos que tiene la tesis, en ella se coloca el nombre del contenido o sección, seguido del número de página correspondiente.

Índice de tablas

El índice de tablas es una lista ordenada de todas las tablas que tiene la tesis, en ella se coloca el nombre de la tabla, seguido del número de página correspondiente.

Índice de figuras

El índice de figuras es una lista ordenada de todas las figuras que tiene la tesis, en ella se coloca el nombre de la figura, seguido del número de página correspondiente.

Resumen

El resumen es una descripción breve, pero completa; en definitiva en el resumen de tu tesis se tiene que proporcionar a los lectores una visión clara de lo que se ha investigado. Este se redacta en un solo párrafo y en tiempo pasado.

Palabras clave

Al finalizar el párrafo de resumen se debe incluir las palabras que se han mencionado con mayor frecuencia. No existe un mínimo y máximo de palabras clave, ello dependerá de tu criterio y el de tu asesor. Lo que sí es obligatorio es que incluyas tus variables y dimensiones.

Estructura del resumen

1. Título de la investigación
2. Problema
3. Objetivo general
4. Metodología (enfoque de investigación, tipo, diseño y nivel de investigación, población, muestra, técnica e instrumento)
5. Resultado (el más relevante del estudio)
6. Conclusión (la más representativa del estudio)
7. Palabras clave (párrafo aparte y cada palabra inicia con mayúscula y separado por punto y coma)

Modelo de redacción de la sección de resumen



Siguiendo la estructura que se ha presentado, hemos elaborado el siguiente modelo para que puedas redactar esta sección de tu tesis.



Modelo de redacción

Resumen

Título

La presente investigación llevó por título inbound marketing y decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabaylo, 2021; la problemática presentada en esta organización fue que las estrategias de inbound marketing que se habían implementado en la empresa no estaban generando los resultados esperados; el objetivo general fue determinar la relación entre inbound marketing con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora, Carabaylo, 2021; la metodología utilizada se desarrolló en base al enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental transversal, nivel correlacional, la muestra estuvo constituida por 184 clientes que fueron seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple y la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario tipo Likert de 25 ítems; los resultados revelaron que la atracción, interacción y conversión se relacionan significativamente con la decisión de compra del cliente en la empresa CUYES Zamora; la conclusión más representativa fue que las estrategias de inbound marketing se relacionan significativamente con la decisión de compra del cliente con un coeficiente rho de Spearman (0.87) y significancia bilateral 0.000 valor que fue menor al error asumido 0.05.

objetivo

Resultado

Palabras clave

Problema

Metodología

Conclusión

Palabras clave: Inbound Marketing; Decisión de Compra; Atracción; Interacción; Conversión.

Abstract

El Abstract es la traducción del resumen al idioma inglés.

Traductor de textos

Si no dominas algún idioma extranjero, puedes utilizar herramientas que te permitan traducir al idioma que requieres. A continuación te presentamos dos herramientas que te permitirán traducir los textos de tu tesis.

Traductor	Link
 DeepL	www.deepl.com
	https://translate.google.com/



Las dos herramientas son **gratuitas**, puedes elegir con cuál de ellas deseas traducir tus textos.

Anexos

Los anexos son todos los documentos que respaldan tu tesis, los cuales han sido mencionados en cada sección de tu estudio. Por tal motivo son insertados después de las referencias.

Los anexos “se etiquetan con letras de acuerdo con su orden de aparición en el texto: Anexo A, Anexo B, Anexo C. Es necesario mencionar de forma explícita el anexo en la redacción de los párrafos. Ejemplo: (ver anexo A)” (Centro de Escritura Javeriano, 2020, p. 8).

Especificaciones de anexos

1. Las páginas donde figuran los anexos no se enumeran.
2. Se redacta la palabra anexo con su etiqueta y el título del documento.
3. Se inserta cada documento en una hoja independiente.

Esquema de anexos sugerido

Anexo A. Matriz de operacionalización de variables

Esta matriz fue elaborada en la operacionalización de variables, la cual dependiendo de los lineamientos de tu casa de estudio y de tu asesor, será incluida en el cuerpo de la tesis o puede ir en anexos.



1. Plantilla Matriz de Operacionalización de Variables

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

Este instrumento fue elaborado en la sección de técnicas e instrumentos de recolección de datos, pero en dicha sección solo detallaste las características de tu instrumento (cuántos ítems tiene, la escala de medida, duración de aplicación, entre otros). Por tal razón aquí en anexos debe ir el instrumento que has elaborado.

Anexo C. Validación del instrumento de recolección de datos

Este es un documento que sirvió para que se valide tu instrumento, por ende la matriz de validación una vez que ha sido evaluada por los expertos debe ser escaneada e insertada en esta sección de anexos.



3. Plantilla Validez de expertos

Anexo D. Carta de autorización y consentimiento informado

La carta de autorización es documento que debe ser presentado al representante de la entidad donde vas a realizar tu investigación para que con su firma acredite su aprobación de que su organización será parte del estudio que estás realizando.

Por otro lado, el consentimiento informado es un documento que requiere de la firma de los individuos que forman parte de la muestra para que quede constancia de que los participantes son voluntarios en el estudio.



6. Plantilla Carta de autorización



8. Plantilla Consentimiento informado



9. Plantilla Acta de Implementación

Anexo E. Otros documentos pertinentes ...

Anexo F. Matriz de consistencia

Esta matriz se realiza cuando tu tesis está completa, ya que es un resumen de toda tu investigación. Siendo las partes que la conforman: el problema general y específicos, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, metodología, entre otros.



9. Plantilla Matriz de Consistencia

Anexo G. Reporte de Software antiplagio

Es un documento donde se aprecia el porcentaje de similitud que tiene tu investigación, se recomienda que sea hasta un máximo de 15 %, no obstante va a depender de los lineamientos de tu casa de estudio y de tu asesor.

Tips para sustentación



12. Plantilla Diapositivas proyecto de tesis



13. Plantilla Diapositivas tesis



14. Preguntas frecuentes sustentación

Referencias

- Arias, J., Covinos, M. y Cáceres, M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 237-240.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/73/46>
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UIDE.
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Murillo, J., Martínez-Garrido, C. y Belavi, G. (2017). Sugerencias para Escribir un Buen Artículo Científico en Educación. *REICE*, 15(3), 5-34.
<https://doi.org/10.15366/reice2017.15.3.001>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.^a ed.). Ediciones de la U.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales.
<http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662>
- Silva, C., Bermeo, J. y Cortez, L. (2018). Desarrollo del proceso de investigación: Aspectos formales del informe final. En Alan, D. y Cortez, L. (Eds). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. (pp. 109-155). Editorial UTMACH.

